

## RINGKASAN

Pengalaman wisatawan saat berwisata dapat tercipta dari suatu proses interaksi baik secara fisik maupun non-fisik antara wisatawan dengan elemen lingkungan sekitar dimana pengunjung atau wisatawan beraktivitas, selain pengalaman yang menjadi dampak yang ditawarkan oleh suatu destinasi, daya tarik wisata juga menjadi nilai jual bagi pariwisata. Masing-masing memiliki segmen pasar tersendiri untuk setiap jenis destinasi wisata, oleh sebab itu dalam tugas akhir ini mencoba untuk mengetahui jenis karakteristik wisatawan yang mengunjungi ke Kampung Wisata di Kota Bogor dan alasan *revisit intention* atau minat berkunjung kembali dari pengalaman yang didapatkan selama berwisata. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis karakteristik wisatawan yang berkunjung ke kampung wisata melalui kuesioner dan mengidentifikasi pengalaman wisatawan terhadap minat berkunjung kembali ke kampung wisata serta merancang program wisata berdasarkan karakteristik wisatawan, pengalaman wisatawan dan sumber daya wisata unggulan.

Parameter data pengalaman wisatawan dari komponen 4A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilaris) dan 8 Indikator kegiatan wisata dari (Kenyamanan, edukasi, regionis, hal baru, pengakuan, relasional, keamanan, keindahan) menggunakan skala likert 1-4 untuk mendapatkan nilai rata-rata setiap parameter dari beberapa pernyataan dan pertanyaan. Luaran atau *output* dari tugas akhir adalah perencanaan program wisata yang disusun terdiri dari Nama dan deskripsi program, Tujuan dan sasaran program, Detail operasional dan Desain program aktivitas. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu observasi dan metode angket kuesioner secara tertutup. Analisis data yang digunakan dalam tugas akhir berupa analisis kualitatif menggunakan pendekatan deskriptif dan analisis kuantitatif, kedua analisis yang digunakan untuk mengetahui karakteristik dan alasan pengalaman wisatawan terhadap *revisit intention* yang dinilai menggunakan skala likert dari 1-4.

Hasil identifikasi Data Pengunjung ke Kampung Wisata dan Pengalaman Terhadap Minat Berkunjung Kembali dari karakteristik wisatawan di tiga kampung wisata yaitu Kampung Ciharashas Mulyaharja, Kampung Perca dan Kampung Labirin yang mendominasi yaitu dari Jenis kelamin perempuan dengan rentang usia 12-35 tahun dan wisatawan yang berkunjung bertempat tinggal di Bekasi, Kabupaten Bogor dan Bogor tengah. Pendidikan terakhir wisatawan didominasi oleh SMP - D4/S1 dengan pekerjaan sebagai Mahasiswa/Pelajar serta Wiraswasta dan mendapatkan pendapatan dari rentang <1 juta - 5 juta dengan Rumpun ilmu pekerjaan yang mendominasi berkunjung yaitu dari Pendidikan dan Sosial Humaniora. Mayoritas wisatawan berkunjung ke lokasi menggunakan jenis Transportasi roda dua dan jenis kepemilikan transportasinya yaitu kendaraan pribadi. Sumber informasi wisata yang didapatkan oleh wisatawan didominasi oleh *word of mouth* dan akses melalui *website/blog*. Intensitas Kunjungannya yaitu mayoritas pertama kali dengan waktu kunjungan pagi dan siang, di hari *weekend* dan *weekday* dan lama waktu kunjungan untuk melakukan kegiatan wisata yaitu rentang waktu <1 jam sampai >5 jam, *Partner* kunjungan yaitu



bersama teman kerja/kuliah/sekolah dan tingkat banyaknya jumlah kunjungan yaitu kelompok kecil dari 2-5 orang hingga besar lebih dari 11 orang, dan yang terakhir, Pengatur kegiatan selama berwisata yaitu individu dan biro perjalanan. Hasil dari Pengalaman wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada dimensi Komponen 4A Pariwisata, Mayoritas wisatawan akan berkunjung kembali ke Kampung Mulyaharja dan nilai persentase tertinggi yaitu pada atraksi. Sedangkan hasil pada dimensi 8 indikator kegiatan wisata, Mayoritas wisatawan akan berkunjung kembali ke Kampung Labirin dengan nilai rata-rata tertinggi yaitu pada indikator kenyamanan.

Program wisata yang dirancang yaitu program tahunan dengan menyelenggarakan *event* selama 3 hari dengan sasaran usia minimum 12 tahun - 50 tahun. Program wisata yang dirancang bernama Gebyar Pesona “Ngangaji” (*Ngahiji Ngajadi Hiji*) yang menampilkan kebudayaan dan pesona alam dari sumber daya unggulan melalui pendekatan pengalaman wisatawan yang mendominasi. Rangkaian kegiatannya terdiri dari Pembukaan Gebyar Pesona “Ngangaji”, Bazar Perca, *Mapag* Alam Budaya, *Camping* dan Penutupan.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.