



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

LAPORAN AKHIR

PERENCANAAN PROGRAM WISATA BERDASARKAN KARAKTERISTIK DAN PENGALAMAN WISATAWAN DI KAMPUNG WISATA KOTA BOGOR

ZAENAB NURANDINI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perencanaan Program Wisata Berdasarkan Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan di Kampung Wisata Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Zaenab Nurandini
NIM J3B819099

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



ABSTRAK

ZAENAB NURANDINI. Perencanaan Program Wisata Berdasarkan Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan di Kampung Wisata Kota Bogor (*Planning of Tourism Programs Based on the Characteristics and Experiences of Tourists in the Tourism Village of Bogor City*) Dibimbing oleh **RIMA PRATIWI BATUBARA** dan **INSAN KURNIA.**

Kota Bogor sebagai salah satu kota penyangga ibu kota Negara Republik Indonesia, memiliki kawasan yang cukup strategis untuk dijadikan sebagai wisata alternatif dengan melakukan berbagai kegiatan wisata yang bercorak desa di daerah perkotaan. Penetapan Kampung Wisata di Kota Bogor sebanyak tujuh kampung, yaitu Kampung Ciharashas Mulyaharja, Kampung Labirin, Kampung Pulo Geulis, Kampung Batik Cibuluh, Kampung Perca, Kampung Situ Gede, dan Kampung Durian Rancamaya menjadi alternatif utama untuk menjadi daya tarik bagi kunjungan wisatawan dan menarik minat calon wisatawan untuk mengunjungi destinasi kembali merupakan tujuan setiap pengelola destinasi wisata. Pengelola harus mencanangkan strategi sebagai upaya dalam proses penciptaan *revisit intention* atau minat berkunjung kembali. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik dan pengalaman wisatawan serta merancang program wisata berdasarkan karakteristik wisatawan, pengalaman wisatawan dan sumber daya wisata unggulan. Metode analisis data yang digunakan dalam tugas akhir ini berupa analisis kualitatif menggunakan pendekatan deskriptif dan analisis kuantitatif untuk mengetahui karakteristik dan alasan pengalaman wisatawan terhadap *revisit intention* atau kunjungan kembali yang dinilai menggunakan skala likert dari 1-4. Hasil dari tugas akhir menunjukkan bahwa karakteristik wisatawan salah satunya didominasi oleh perempuan dan alasan *revisit intention* berdasarkan salah satu pengalaman wisatawan adalah keramahtamahan masyarakat. Program wisata yang dirancang di tiga kampung wisata Kota Bogor yaitu Kampung Ciharashas Mulyaharja, Kampung Perca dan Kampung Labirin adalah program tahunan dengan menyelenggarakan event selama tiga hari. Pemilihan durasi selama tiga hari untuk menampilkan, melestarikan dan mempromosikan potensi sumber daya wisata unggulan yang berada di desa.

Kata Kunci: kampung wisata, karakteristik, pengalaman, program wisata



ABSTRACT

ZAENAB NURANDINI. Planning of Tourism Programs Based on the Characteristics and Experiences of Tourists in the Tourism Village of Bogor City. (Perencanaan Program Wisata Berdasarkan Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan di Kampung Wisata Kota Bogor) Supervised of **RIMA PRATIWI BATUBARA** and **INSAN KURNIA**

The city of Bogor as one of the supporting cities for the capital city of the Republic of Indonesia, has a strategic area to serve as alternative tourism by carrying out various village-style tourism activities in urban areas. Based on the Decree of the Mayor of Bogor, West Java Province Number 556/Kep.97-Disparbud/2022 dated March 18, 2022 regarding the Designation of Tourism Villages in the City of Bogor, the Mayor of Bogor decided to determine the establishment of Tourism Villages in the City of Bogor as many as 7 villages, namely Ciharashas Mulyaharja Village, Labyrinth Village, Pulo Geulis Village, Cibuluh Batik Village, Perca Village, Situ Gede Village, and Rancamaya Durian Village are the main alternatives to become an attraction for tourist visits and attract interest prospective tourists to visit their destination again is the goal of every tourist destination manager. The manager must launch a strategy as an effort in the process of creating a revisit intention or interest in visiting again. This study aims to identify the characteristics and experiences of tourists and design tourism programs based on tourist characteristics, tourist experiences and superior tourism resources. The data analysis method used in this study is descriptive statistical analysis with a quantitative approach to determine the characteristics and reasons for the tourist experience on revisit intention which is assessed using a scale likert from 1-4. The results of the study show that one of the characteristics of tourists is dominated by women and the reason for revisit intention based on one of the tourist experiences is the hospitality of the community. The tourism program designed in three tourist villages in Bogor City, namely Ciharashas Mulyaharja Village, Perca Village and Labyrinth is an annual program by holding an event for three days. The selection of a duration of three days to display, preserve and promote the potential of superior tourism resources in the village.

Keywords: tourism villages, characteristics, experiences, tourism programs

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

Pengalaman wisatawan saat berwisata dapat tercipta dari suatu proses interaksi baik secara fisik maupun non-fisik antara wisatawan dengan elemen lingkungan sekitar dimana pengunjung atau wisatawan beraktivitas, selain pengalaman yang menjadi dampak yang ditawarkan oleh suatu destinasi, daya tarik wisata juga menjadi nilai jual bagi pariwisata. Masing-masing memiliki segmen pasar tersendiri untuk setiap jenis destinasi wisata, oleh sebab itu dalam tugas akhir ini mencoba untuk mengetahui jenis karakteristik wisatawan yang mengunjungi ke Kampung Wisata di Kota Bogor dan alasan *revisit intention* atau minat berkunjung kembali dari pengalaman yang didapatkan selama berwisata. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis karakteristik wisatawan yang berkunjung ke kampung wisata melalui kuesioner dan mengidentifikasi pengalaman wisatawan terhadap minat berkunjung kembali ke kampung wisata serta merancang program wisata berdasarkan karakteristik wisatawan, pengalaman wisatawan dan sumber daya wisata unggulan.

Parameter data pengalaman wisatawan dari komponen 4A (Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilaris) dan 8 Indikator kegiatan wisata dari (Kenyamanan, edukasi, hedonis, hal baru, pengakuan, relasional, keamanan, keindahan) menggunakan skala likert 1-4 untuk mendapatkan nilai rata-rata setiap parameter dari beberapa pernyataan dan pertanyaan. Luaran atau *output* dari tugas akhir adalah perencanaan program wisata yang disusun terdiri dari Nama dan deskripsi program, Tujuan dan sasaran program, Detail operasional dan Desain program aktivitas. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu observasi dan metode angket kuesioner secara tertutup. Analisis data yang digunakan dalam tugas akhir berupa analisis kualitatif menggunakan pendekatan deskriptif dan analisis kuantitatif, kedua analisis yang digunakan untuk mengetahui karakteristik dan alasan pengalaman wisatawan terhadap *revisit intention* yang dinilai menggunakan skala likert dari 1-4.

Hasil identifikasi Data Pengunjung ke Kampung Wisata dan Pengalaman Terhadap Minat Berkunjung Kembali dari karakteristik wisatawan di tiga kampung wisata yaitu Kampung Ciharashas Mulyaharja, Kampung Perca dan Kampung Labirin yang mendominasi yaitu dari Jenis kelamin perempuan dengan rentang usia 12-35 tahun dan wisatawan yang berkunjung bertempat tinggal di Bekasi, Kabupaten Bogor dan Bogor tengah. Pendidikan terakhir wisatawan didominasi oleh SMP - D4/S1 dengan pekerjaan sebagai Mahasiswa/Pelajar serta Wiraswasta dan mendapatkan pendapatan dari rentang <1 juta - 5 juta dengan Rumpun ilmu pekerjaan yang mendominasi berkunjung yaitu dari Pendidikan dan Sosial Humaniora. Mayoritas wisatawan berkunjung ke lokasi menggunakan jenis Transportasi roda dua dan jenis kepemilikan transportasinya yaitu kendaraan pribadi. Sumber informasi wisata yang didapatkan oleh wisatawan didominasi oleh *word of mouth* dan akses melalui *website/blog*. Intensitas Kunjungannya yaitu mayoritas pertama kali dengan waktu kunjungan pagi dan siang, di hari *weekend* dan *weekday* dan lama waktu kunjungan untuk melakukan kegiatan wisata yaitu rentang waktu <1 jam sampai >5 jam, *Partner* kunjungan yaitu bersama teman kerja/kuliah/sekolah dan tingkat banyaknya jumlah kunjungan yaitu kelompok kecil dari 2-5 orang hingga besar lebih dari 11 orang, dan yang terakhir, Pengatur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



kegiatan selama berwisata yaitu individu dan biro perjalanan. Hasil dari Pengalaman wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada dimensi Komponen 4A Pariwisata, Mayoritas wisatawan akan berkunjung kembali ke Kampung Mulyaharja dan nilai persentase tertinggi yaitu pada atraksi. Sedangkan hasil pada dimensi 8 indikator kegiatan wisata, Mayoritas wisatawan akan berkunjung kembali ke Kampung Labirin dengan nilai rata-rata tertinggi yaitu pada indikator kenyamanan.

Program wisata yang dirancang yaitu program tahunan dengan menyelenggarakan *event* selama 3 hari dengan sasaran usia minimum 12 tahun - 50 Tahun. Program wisata yang dirancang bernama Gebyar Pesona “Ngangaji” (*Ngahiji Ngajadi Hiji*) yang menampilkan kebudayaan dan pesona alam dari sumber daya unggulan melalui pendekatan pengalaman wisatawan yang mendominasi. Rangkaian kegiatannya terdiri dari Pembukaan Gebyar Pesona “Ngangaji”, Bazar Perca, *Mapag* Alam Budaya, *Camping* dan Penutupan.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, Tahun 2022

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, Tugas Akhir, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERENCANAAN PROGRAM WISATA BERDASARKAN KARAKTERISTIK DAN PENGALAMAN WISATAWAN DI KAMPUNG WISATA KOTA BOGOR

ZAENAB NURANDINI

Laporan Akhir

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Ahli Madya

Pada

Program Studi Ekowisata



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Rini Untari, S. Hut., M.Si.



Judul Laporan : Perencanaan Program Wisata Berdasarkan Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan di Kampung Wisata Kota Bogor

Program Studi : Ekowisata

Nama : Zaenab Nurandini

NIM : J3B819099

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Rina Pratiwi Batubara, S. Hut., M.Si.

Pembimbing 2:

Dr. Insan Kurnia, S. Hut., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S. Ikom, M. Par, MTHM

NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M. Ec

NIP 19610618 198609 1001



Tanggal Lulus:

26 AUG 2022

Tanggal Ujian:

Jumat, 19 Agustus 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.