

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Manusia memiliki beberapa kebutuhan yang harus dipenuhi. Kebutuhan tersebut di klasifikasikan kedalam tiga kelompok yaitu kebutuhan primer, sekunder, dan tersier. Wisata termasuk kedalam kebutuhan tersier manusia karena kebutuhan ini diperlukan untuk meningkatkan kebutuhan secara fisiologis dan psikologi, serta juga kebutuhan manusia untuk aktualisasi diri. Kegiatan wisata dapat terpenuhi salah satunya dengan mengunjungi destinasi wisata. Salah satu destinasi wisata yang dapat mudah ditemukan di pusat kota adalah museum.

Museum merupakan sebuah tempat untuk menyimpan sebuah koleksi sesuai dengan tema yang diusung oleh museum tersebut. Museum dapat menjadi destinasi untuk melakukan kegiatan wisata khususnya wisata sejarah. Kota Bogor memiliki banyak potensi terutama dibidang wisata. Museum di Kota Bogor merupakan salah satu potensi wisata yang dapat dikembangkan. Kota Bogor memiliki museum dengan tema yang berbeda yaitu Museum PETA dan Museum Perjuangan Bogor. Museum tersebut tidak terlepas dari keberadaan pengunjung.

Pengunjung memiliki aktivitas dan tujuan yang berbeda di suatu destinasi wisata. Salah satunya adalah aktivitas pengunjung yang berada di museum. Umumnya, aktivitas yang dapat dilakukan pengunjung di museum yaitu dapat melihat koleksi museum di Kota Bogor yang belum diketahui kepuasannya. Setiap museum memiliki tema yang berbeda, sehingga diketahui kepuasan pengunjung museum di Kota Bogor.

Kepuasan pengunjung merupakan aspek utama yang harus diperhatikan dalam kegiatan wisata. Kepuasan pengunjung dapat menjadi tolak ukur atau acuan pengunjung terhadap atraksi wisata yang telah disajikan oleh museum. Pentingnya mengetahui kepuasan pengunjung agar dapat menyajikan inovasi atau alternatif kegiatan wisata di museum kota Bogor sebagai bentuk perbaikan dari hasil penilaian kepuasan pengunjung di museum Kota Bogor. Penilaian kepuasan pengunjung dapat menjadi acuan pengembangan aktivitas di museum serta rancangan pengembangan aktivitas wisata di museum serta rancangan media promosi. Media promosi ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan serta memperkenalkan koleksi yang terdapat di museum sejarah Kota Bogor.



1.2 Tujuan

Pelaksanaan kegiatan tugas akhir yang berjudul “Pengembangan Wisata Edukasi Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Museum Kota Bogor” memiliki beberapa tujuan kegiatan. Berikut tujuan kegiatan dari tugas akhir :

1. Mengidentifikasi daya tarik dan menginventarisasikan atraksi wisata di museum Kota Bogor.
2. Mengetahui kepuasan pengunjung terhadap atraksi wisata di museum Kota Bogor.
3. Merancang aktivitas sebagai alternatif kegiatan wisata di museum Kota Bogor.
4. Membuat media promosi berdasarkan hasil data yang telah digali dari beberapa responden di museum Kota Bogor.

1.3 Manfaat

Tugas Akhir dengan judul “Pengembangan Wisata Sejarah Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Museum Kota Bogor” memiliki beberapa manfaat kegiatan. Berikut dari manfaat Tugas Akhir dengan Judul “Pengembangan Wisata Sejarah Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Museum Kota Bogor”:

1.3.1 Bagi Penulis

Manfaat bagi penulis yaitu dapat mengetahui nilai kepuasan pengunjung di museum Kota Bogor.

1.3.2 Bagi Pengunjung

Manfaat yang didapatkan bagi pengunjung memiliki alternatif kegiatan yang dapat dilakukan di Museum Kota Bogor berdasarkan hasil dari penilaian kepuasan pengunjung di Museum Kota Bogor.

1.3.3 Bagi Stakeholders

Hasil laporan dapat menjadi acuan juga masukan kepada pihak terkait seperti pemerintah dan pihak pengelola wisata edukasi di Kota Bogor untuk melakukan pengembangan melalui referensi laporan yang telah disusun.

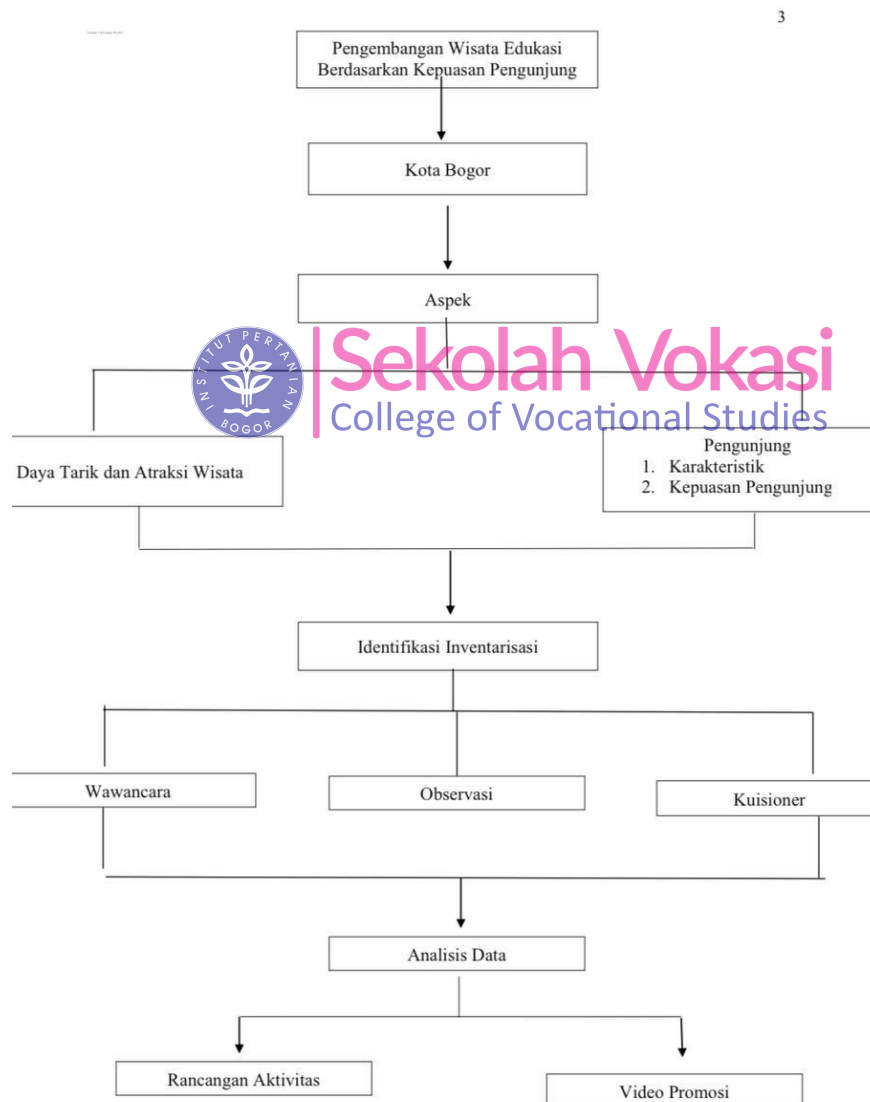
1.4 Luaran

Output atau luaran merupakan sebuah hasil atau produk dari sebuah kegiatan yang telah dilaksanakan. *Output* dapat dikatakan sebagai tolak ukur keberhasilan dari sebuah kegiatan yang telah dilakukan. *Output* dapat berupa media cetak ataupun media promosi. *Output* dari Tugas Akhir yang berjudul “Pengembangan Wisata Sejarah di Museum Kota Bogor” adalah rancangan aktivitas dan media promosi yaitu video promosi.



1.5 Kerangka Berpikir

Kota Bogor memiliki dua museum dengan aktivitas pengunjung pun beragam. Pengembangan wisata edukasi di museum Kota Bogor memiliki aspek yang perlu diperhatikan yaitu daya tarik, atraksi wisata, karakteristik, dan nilai kepuasan pengunjung. Metode pengambilan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner dengan indikator kepuasan pengunjung di museum Kota Bogor. Luaran dari kegiatan berupa rancangan aktivitas dan media promosi berbentuk video promosi (Gambar 1).



Gambar 1. Kerangka Berpikir