

## RINGKASAN

**AURELLIA QANITA.** Pengembangan Wisata Sejarah Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Museum Sejarah Kota Bogor. *Historical tourism development based on visitor satisfaction at the Bogor City Historu Museum.* Dibimbing oleh **RINI UNTARI dan NATASHA INDAH RAHMANI.**

Museum dapat menjadi destinasi untuk melakukan kegiatan wisata khususnya wisata sejarah. Kota Bogor memiliki banyak potensi termasuk dibidang wisata sejarah . Museum di Kota Bogor merupakan salah satu potensi wisata yang dapat dikembangkan. Kota Bogor memiliki museum dengan tema yang berbeda yaitu Museum PETA dan Museum Perjuangan Bogor. Penilaian kepuasan pengunjung dapat menjadi acuan pengembangan aktivitas di museum serta rancangan pengembangan aktivitas wisata di museum serta rancangan media promosi. Media promosi ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan serta memperkenalkan koleksi yang terdapat di museum sejarah Kota Bogor. Tujuan kegiatan tugas akhir yaitu; mengidentifikasi daya tarik dan menginventarisasikan atraksi wisata di museum Kota Bogor. mengetahui kepuasan pengunjung terhadap atraksi wisata di museum Kota Bogormerancang aktivitas sebagai alternatif kegiatan wisata di museum Kota Bogor, membuat media promosi berdasarkan hasil data yang telah digali dari beberapa responden di museum Kota Bogor.

Tugas Akhir dilaksanakan di Museum PETA dan Museum Perjuangan Bogor. Waktu kegiatan dilakukan pada Agustus 2022. Metode pengambilan data kepuasan pengunjung menggunakan metode observasi dan wawancara menggunakan instrumen kuesioner. Data yang akan diambil yaitu atraksi wisata,.

Karakteristik responden, fasilitas, dan aktivitas wisata di Museum PETA dan Museum Perjuangan Bogor. Karakteristik pengunjung di dominasi oleh responden perempuan dengan usia 12-25 tahun dengan status belum menikah, pendidikan terakhir SMA/SMK dan pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa. Kepuasan pengunjung terbagi menjadi dua, untuk Museum PETA rataaan tertinggi terhadap aktivitas wisata yaitu kepada Patung, rataaan tertinggi kepada fasilitas dan sarana prasarana adalah tempat parkir, dan rataaan tertinggi kepada aktivitas ialah berfoto. Kepuasan pengunjung terhadap Museum Perjuangan Bogor adalah untuk atraksi wisata rataaan tertinggi adalah senjata, fasilitas sarana dan prasarana adalah toilet, dan untuk aktivitas wisata rataaan tertinggi adalah berfoto. Rancangan Aktivitas kepada Museum PETA dan Museum Perjuangan bogor adalah berfoto memakai kostum pejuang 1945 dan berdiskusi untuk memecahkan teka-teki di museum. Rancangan video promosi berjudul “Rewind to 1945” dengan durasi dua menit enam detik.