



## ABSTRAK

Pengembangan wisata sejarah di Museum Sejarah Kota Bogor merupakan bentuk pengembangan wisata yang dilakukan berdasarkan kepuasan pengunjung di museum sejarah yang terdapat di Kota Bogor. Tujuan Tugas akhir mengidentifikasi daya tarik dan menginventarisasikan atraksi wisata di museum Kota Bogor, mengetahui kepuasan pengunjung di museum Kota Bogor dan merancang aktivitas serta membuat media promosi. Kegiatan dilakukan pada Agustus 2022 dengan metode observasi dan wawancara menggunakan kuesioner kepada 30 pengunjung di setiap museum. Data yang diambil adalah atraksi wisata, fasilitas, serta aktivitas wisata. Tugas Akhir dilaksanakan di Museum PETA dan Museum Perjuangan Bogor. Karakteristik pengunjung didominasi oleh responden perempuan dengan usia 12- 25 tahun dengan status belum menikah, pendidikan terakhir SMA/SMK dan pekerjaan sebagai pelajar/ mahasiswa. Kepuasan pengunjung terbagi menjadi dua, untuk Museum PETA rata-rata tertinggi terhadap aktivitas wisata yaitu kepada Patung, rata-rata tertinggi terhadap fasilitas dan sarana prasarana adalah tempat parkir, dan rata-rata tertinggi kepada aktivitas ialah berfoto. Kepuasan pengunjung terhadap Museum Perjuangan Bogor adalah untuk atraksi wisata rata-rata tertinggi adalah senjata, fasilitas sarana dan prasarana adalah toilet, dan untuk aktivitas wisata rata-rata tertinggi adalah berfoto. Rancangan Aktivitas kepada Museum PETA dan Museum Perjuangan bogor adalah berfoto memakai kostum pejuang 1945 dan berdiskusi untuk memecahkan teka-teki di museum. Rancangan video promosi berjudul "Rewind to 1945" dengan durasi dua menit enam detik.

**Kata Kunci :** Wisata Sejarah, Museum, Kepuasan , Pengembangan, Pengunjung, Kota Bogor.

## ABSTRACT

*The development of historical tourism at the Bogor City Museum is a form of tourism development carried out based on visitor satisfaction at the historical museum in the city of Bogor. The purpose of the Final Project is to identify the attractions and to make an inventory of tourist attractions at the Bogor City museum, to determine visitor satisfaction at the Bogor City museum, to design activities and create promotional media. The activity was carried out in August 2022 with observation and interviews using questionnaires to 30 visitors at each museum. The data taken are tourist attractions, facilities, and tourist activities. The final project was carried out at the PETA Museum and the Bogor Struggle Museum. Characteristics of visitors are dominated by female respondents aged 12-25 years with unmarried status, last education high school / vocational school and work as student / student. Visitor satisfaction is divided into two, for the PETA Museum the highest average for tourism activities is for statues, the highest average for facilities and infrastructure is parking, and the highest average for activities is taking pictures. Visitors' satisfaction with the Bogor Struggle Museum is for tourist attractions the highest average is weapons, facilities and infrastructure are toilets, and for tourist activities the highest average is taking pictures. The activity plan for the PETA Museum and the Bogor Struggle Museum is to take pictures wearing the 1945 warrior costumes and discuss solving puzzles in the museum. The promotional video design entitled "Rewind to 1945" with a duration of two minutes and six seconds.*

**Keywords:** Bogor City Development, Historical Tourism, Museum, Satisfaction, Visitor