



## LAPORAN AKHIR

# PENGEMBANGAN WISATA SEJARAH BERDASARKAN KEPUASAN PENGUNJUNG DI MUSEUM SEJARAH KOTA BOGOR

AURELLIA QANITA



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan wisata sejarah di Museum Sejarah Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022  
Aurellia Qanita  
J3B919144



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## ABSTRAK

Pengembangan wisata sejarah di Museum Sejarah Kota Bogor merupakan bentuk pengembangan wisata yang dilakukan berdasarkan kepuasan pengunjung di museum sejarah yang terdapat di Kota Bogor. Tujuan Tugas akhir mengidentifikasi daya tarik dan menginventarisasikan atraksi wisata di museum Kota Bogor, mengetahui kepuasan pengunjung di museum Kota Bogor dan merancang aktivitas serta membuat media promosi. Kegiatan dilakukan pada Agustus 2022 dengan metode observasi dan wawancara menggunakan kuesioner kepada 30 pengunjung di setiap museum. Data yang diambil adalah atraksi wisata, fasilitas, serta aktivitas wisata. Tugas Akhir dilaksanakan di Museum PETA dan Museum Perjuangan Bogor. Karakteristik pengunjung didominasi oleh responden perempuan dengan usia 12- 25 tahun dengan status belum menikah, pendidikan terakhir SMA/SMK dan pekerjaan sebagai pelajar/ mahasiswa. Kepuasan pengunjung terbagi menjadi dua, untuk Museum PETA rata-rata tertinggi terhadap aktivitas wisata yaitu kepada Patung, rata-rata tertinggi terhadap fasilitas dan sarana prasarana adalah tempat parkir, dan rata-rata tertinggi kepada aktivitas ialah berfoto. Kepuasan pengunjung terhadap Museum Perjuangan Bogor adalah untuk atraksi wisata rata-rata tertinggi adalah senjata, fasilitas sarana dan prasarana adalah toilet, dan untuk aktivitas wisata rata-rata tertinggi adalah berfoto. Rancangan Aktivitas kepada Museum PETA dan Museum Perjuangan bogor adalah berfoto memakai kostum pejuang 1945 dan berdiskusi untuk memecahkan teka-teki di museum. Rancangan video promosi berjudul "Rewind to 1945" dengan durasi dua menit enam detik.

**Kata Kunci :** Wisata Sejarah, Museum, Kepuasan , Pengembangan, Pengunjung, Kota Bogor.

## ABSTRACT

*The development of historical tourism at the Bogor City Museum is a form of tourism development carried out based on visitor satisfaction at the historical museum in the city of Bogor. The purpose of the Final Project is to identify the attractions and to make an inventory of tourist attractions at the Bogor City museum, to determine visitor satisfaction at the Bogor City museum, to design activities and create promotional media. The activity was carried out in August 2022 with observation and interviews using questionnaires to 30 visitors at each museum. The data taken are tourist attractions, facilities, and tourist activities. The final project was carried out at the PETA Museum and the Bogor Struggle Museum. Characteristics of visitors are dominated by female respondents aged 12-25 years with unmarried status, last education high school / vocational school and work as student / student. Visitor satisfaction is divided into two, for the PETA Museum the highest average for tourism activities is for statues, the highest average for facilities and infrastructure is parking, and the highest average for activities is taking pictures. Visitors' satisfaction with the Bogor Struggle Museum is for tourist attractions the highest average is weapons, facilities and infrastructure are toilets, and for tourist activities the highest average is taking pictures. The activity plan for the PETA Museum and the Bogor Struggle Museum is to take pictures wearing the 1945 warrior costumes and discuss solving puzzles in the museum. The promotional video design entitled "Rewind to 1945" with a duration of two minutes and six seconds.*

**Keywords:** Bogor City Development, Historical Tourism, Museum, Satisfaction, Visitor



## RINGKASAN

**AURELLIA QANITA.** Pengembangan Wisata Sejarah Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Museum Sejarah Kota Bogor. *Historical tourism development based on visitor satisfaction at the Bogor City Historu Museum.* Dibimbing oleh **RINI UNTARI dan NATASHA INDAH RAHMANI.**

Museum dapat menjadi destinasi untuk melakukan kegiatan wisata khususnya wisata sejarah. Kota Bogor memiliki banyak potensi termasuk dibidang wisata sejarah . Museum di Kota Bogor merupakan salah satu potensi wisata yang dapat dikembangkan. Kota Bogor memiliki museum dengan tema yang berbeda yaitu Museum PETA dan Museum Perjuangan Bogor. Penilaian kepuasan pengunjung dapat menjadi acuan pengembangan aktivitas di museum serta rancangan pengembangan aktivitas wisata di museum serta rancangan media promosi. Media promosi ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan serta memperkenalkan koleksi yang terdapat di museum sejarah Kota Bogor. Tujuan kegiatan tugas akhir yaitu; mengidentifikasi daya tarik dan menginventarisasikan atraksi wisata di museum Kota Bogor. mengetahui kepuasan pengunjung terhadap atraksi wisata di museum Kota Bogormerancang aktivitas sebagai alternatif kegiatan wisata di museum Kota Bogor, membuat media promosi berdasarkan hasil data yang telah digali dari beberapa responden di museum Kota Bogor.

Tugas Akhir dilaksanakan di Museum PETA dan Museum Perjuangan Bogor. Waktu kegiatan dilakukan pada Agustus 2022. Metode pengambilan data kepuasan pengunjung menggunakan metode observasi dan wawancara menggunakan instrumen kuesioner. Data yang akan diambil yaitu atraksi wisata,.

Karakteristik responden, fasilitas, dan aktivitas wisata di Museum PETA dan Museum Perjuangan Bogor. Karakteristik pengunjung di dominasi oleh responden perempuan dengan usia 12-25 tahun dengan status belum menikah, pendidikan terakhir SMA/SMK dan pekerjaan sebagai pelajar/mahasiswa. Kepuasan pengunjung terbagi menjadi dua, untuk Museum PETA rataaan tertinggi terhadap aktivitas wisata yaitu kepada Patung, rataaan tertinggi kepada fasilitas dan sarana prasarana adalah tempat parkir, dan rataaan tertinggi kepada aktivitas ialah berfoto. Kepuasan pengunjung terhadap Museum Perjuangan Bogor adalah untuk atraksi wisata rataaan tertinggi adalah senjata, fasilitas sarana dan prasarana adalah toilet, dan untuk aktivitas wisata rataaan tertinggi adalah berfoto. Rancangan Aktivitas kepada Museum PETA dan Museum Perjuangan bogor adalah berfoto memakai kostum pejuang 1945 dan berdiskusi untuk memecahkan teka-teki di museum. Rancangan video promosi berjudul “Rewind to 1945” dengan durasi dua menit enam detik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



## LAPORAN AKHIR

# PENGEMBANGAN WISATA SEJARAH BERDASARKAN KEPUASAN PENGUNJUNG DI MUSEUM SEJARAH KOTA BOGOR

AURELLIA QANTA



*Laporan Tugas Akhir*  
*Sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan Tugas Akhir*  
*Pada Program Studi Ekowisata*  
*Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor*



**PROGRAM STUDI EKOWISATA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Pengembangan Wisata Sejarah Berdasarkan Kepuasan Pengunjung di Museum Sejarah Kota Bogor  
Nama : Aurellia Qanita  
NIM : J3B919144  
Program Studi : Ekowisata

Disetujui Oleh

Pembimbing 1:  
Dr. Rini Untari, S. Hut., M. Si

Pembimbing 2:  
Natasha Indah Rahmani S.T, M.T



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :  
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M. Par, MTHM  
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M. Ec.  
NPI 196106181986091001

Tanggal Ujian: 9 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 22 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.