



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbaronya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## ABSTRAK

Wisata tematik merupakan tren wisata dengan bentuk kegiatan yaitu untuk menciptakan pengalaman baru dalam berwisata dengan mendatangi kawasan wisata yang sudah ditetapkan berdasarkan tema atau kategori tertentu. Tujuan kegiatan adalah merancang dan menyusun program pemanduan wisata tematik di Kota Sukabumi Provinsi Jawa Barat yang memerlukan data: (1) identifikasi dan inventarisasi sumberdaya wisata, (2) identifikasi dan inventarisasi jalur program pemanduan wisata. Luaran kegiatan berupa rancangan media promosi visual berupa brosur dan program pemanduan wisata tematik. Kegiatan dilaksanakan pada bulan April – Mei 2021. Data sumberdaya wisata diambil dengan cara pustaka dan wawancara. Data jalur pemanduan diambil dengan cara observasi lapang. Rancangan program pemanduan wisata dirancang berdasarkan potensi sumbedaya serta jalur pemanduan yang dilalui. Program pemanduan wisata terdiri dari sejarah dan arsitektur, seni dan kerajinan kreatif, serta budaya dan benda peninggalan sebanyak 15 obyek destinasi wisata.

**Kata Kunci** : Perencanaan, Program Pemanduan Wisata, Wisata Tematik, Kota Sukabumi



**Sekolah Vokasi**  
ABSTRACT  
College of Vocational Studies

*Thematic tourism is a tourism trend in the form of activities, namely to create new experiences in traveling by visiting tourist areas that have been determined based on certain themes or categories. The purpose of the activity is to design and compile a thematic tour guide program in Sukabumi City, West Java Province which requires data: (1) identification and inventory of tourism resources, (2) identification and inventory of tour guide line programs. The output of the activity is in the form of a visual promotion media design in the form of brochures and thematic tour guide programs. The activity was carried out in April – May 2021. Tourism resource data were taken by means of literature and interviews. The guide line data was taken by means of field observations. The design of the tour guide program is designed based on the potential of resources and the guide path to be visited. The tour guide program consists of history and architecture, creative arts and crafts, as well as culture and heritage objects as many as 15 tourist destinations.*

**Keywords** : Planning, Tour Guide Program, Thematic Tourism, Sukabumi City