



RINGKASAN

MARSYA FIDYANA HIDAYAT. Perencanaan Program Pemanduan Wisata Tematik di Kota Sukabumi Provinsi Jawa Barat. *The Planning of Thematic Tour Guide Program in Sukabumi City, West Java Province.* Dibimbing oleh **INSAN KURNIA.**

Wisata tematik merupakan tren wisata dengan bentuk kegiatan yaitu untuk menciptakan pengalaman baru dalam berwisata dengan mendatangi kawasan wisata yang sudah ditetapkan berdasarkan tema atau kategori tertentu. Tujuan kegiatan adalah 1). Mengidentifikasi dan inventarisasi potensi dan sumberdaya wisata tematik yang berada di Kota Sukabumi, 2). Mengidentifikasi dan inventarisasi jalur pemanduan wisata yang digunakan untuk perencanaan pemanduan wisata tematik di Kota Sukabumi, (2) Merancang program pemanduan wisata tematik di Kota Sukabumi, 3). Merancang output pemanduan wisata tematik berupa media promosi (visual).

Kegiatan dilaksanakan di seluruh Kecamatan yang ada di Kota Sukabumi, Provinsi Jawa Barat pada bulan Februari hingga Juni 2021. Jenis data yang diambil adalah 1). Sumberdaya wisata Tematik (Objek wisata, Lokasi, Atraksi Wisata, Sejarah); 2). Kondisi Umum Kota Sukabumi (Letak dan Luas Kawasan, Sejarah, Kondisi Fisik, Biotik, Sosial Masyarakat, Aksesibilitas, Pariwisata). Metode pengambilan data melalui studi pustaka dan observasi lapangan.

Sumberdaya wisata tematik yang terdapat di Kota Sukabumi memiliki 15 potensi obyek wisata yang dapat dikategorikan berdasarkan tema serta kategori wisata yang ditentukan. Sumberdaya wisata tersebut diantaranya Gedung Juang 45, Gedung Pemerintah Kota Sukabumi, Kantor Pos Sukabumi, Gedung Pendopo Kabupaten Sukabumi, Vihara Widhi Sakti, Mesjid Agung Kota Sukabumi, Gereja Sidang Kristus, Saling.id, Batik Lokatmala, Mochi Lampion Kaswari, LEMKA, Rumah Sukuraga, Museum Kipahare, Museum Pegadaian, Museum Prabu Siliwangi.

Jalur pemanduan wisata terbagi menjadi tiga tema yang terdiri dari 1). Sejarah dan Arsitektur memiliki tujuh destinasi wisata yaitu Vihara Widhi Sakti, Masjid Agung Kota Sukabumi, Gedung Juang 45, Kantor Balai Kota Sukabumi, Kantor Pos Sukabumi, Pendopo Kabupaten Sukabumi dengan jarak tempuh sejauh 3,7 km dan waktu tempuh selama 12 menit. 2). Seni dan Kerajinan Kreatif memiliki lima destinasi wisata yaitu Saling.id, Rumah Batik Lokatmala, Mochi Lampion Kaswari, LEMKA, Rumah Budaya Sukuraga dengan jarak tempuh sejauh 7,5 km dan waktu tempuh selama 27 Menit. 3). Budaya dan Benda Peninggalan memiliki tiga destinasi wisata yaitu Museum Kipahare, Museum Pegadaian, Museum Prabulisiwangi dengan jarak tempuh sejauh 9 km dan waktu tempuh selama 40 menit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Rancangan Program Pemanduan Wisata Tematik terbagi kedalam tiga tema diantaranya 1). Sejarah dan Arsitektur dirancang berdasarkan nilai sejarah yang dimiliki oleh setiap bangunan. Sasaran dari rancangan program adalah remaja-dewasa dengan rentan usia 17-45 tahun dengan kapasitas sebanyak 15 orang. Durasi program pemanduan wisata tematik ini selama 7 jam 15 menit. 2). Seni dan Kerajinan Kreatif dirancang berdasarkan nilai seni serta kreatifitas yang akan didapatkan pengunjung. Sasaran dari rancangan program ini adalah anak-dewasa dengan rentan usia 5-35 tahun dengan kapasitas program pemanduan sebanyak 10 orang. Durasi dari rancangan program pemanduan wisata tematik ini yaitu selama 6 jam 35 menit. 3).

Budaya dan Benda Peninggalan dirancang berdasarkan kategori lokasi-lokasi yang menyimpan barang terkait dengan benda-benda peninggalan serta memiliki nilai budaya. Sasaran rancangan program pemanduan wisata ini memiliki kategori usia remaja-dewasa dengan rentan usia 17-45 tahun dengan kapasitas pemanduan sebanyak 15 orang. Durasi pemanduan wisata tematik ini yaitu selama 5 jam 25 menit. Rancangan media promosi yang digunakan dalam mempromosikan program pemanduan wisata tematik di Kota Sukabumi yaitu dengan membuat rancangan visual seperti brosur. Brosur tersebut berisi mengenai peta persebaran wisata tematik yang telah dirancang. Poster pemanduan wisata tematik di Kota Sukabumi ini dibuat dengan ukuran A4 (21x 29,7 cm) dan dapat dilipat kedalam tiga bagian.

Kata Kunci: Perencanaan, Program Pemanduan Wisata, Wisata Tematik, Kota Sukabumi.

