



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM JARINGAN GASKITA KOTA BOGOR OLEH DIVISI SALES PT PERTAMINA GAS NEGARA AREA BOGOR

**RAMA ADITYA PRATAMA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Komunikasi Pemasaran Program Jaringan Gaskita Kota Bogor oleh Divisi *Sales* PT Pertamina Gas Negara” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2022

Rama Aditya Pratama  
J3A219369



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

RAMA ADITYA PRATAMA. Komunikasi Pemasaran Program Jaringan Gaskita Kota Bogor oleh Divisi *Sales* PT Pertamina Gas Negara Area Bogor. *Marketing Communication For The Gaskita Network Program By PT Pertamina Gas Negara Bogor Area*. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Komunikasi pemasaran merupakan suatu bentuk komunikasi yang bertujuan untuk mengenalkan atau mempromosikan barang atau jasa yang ditawarkan. Divisi *sales* merupakan salah satu divisi yang berada di PT Pertamina Gas Negara yang memiliki tugas untuk mengenalkan sekaligus memasarkan produk yang ditawarkan oleh PT Pertamina Gas Negara. Dalam tugasnya yang menawarkan produk yang dikelola oleh PT Pertamina Gas Negara, setiap anggota dari tim divisi *sales* harus memiliki kemampuan komunikasi pemasaran itu sendiri, selain memasarkan produk anggota dari tim divisi *sales* harus mengenal lebih dalam tentang produk yang mereka tawarkan agar mereka dapat meyakinkan masyarakat umum agar tertarik dengan produk yang mereka tawarkan. Divisi *sales* juga memiliki peran yang besar dalam sector penjualan pasarnya merekalah yang menawarkan produk tersebut serta mengenalkan masyarakat umum terkait produk yang mereka tawarkan agar masyarakat tertarik.

PT Pertamina Gas Negara merupakan perusahaan transmisi dan distribusi gas bumi di Indonesia dan memerankan peran penting dalam penyediaan gas bumi domestik. PT Pertamina Gas Negara terus mengintegrasikan mata rantai bisnis gas bumi untuk melayani masyarakat. Salah satu program PT Pertamina Gas Negara yang tengah diselenggarakan yaitu GasKita. Program ini bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan dan pemerataan kesejahteraan pembangunan rangka dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan pembangunan daerah.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh tim divisi *sales* dalam melakukan pemasaran serta pengenalan terhadap program yang tengah dijalankan oleh PT Pertamina Gas Negara yaitu program GasKita serta menjelaskan peran tim divisi *sales* dalam melakukan tugasnya. Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data meliputi observasi, wawancara, ikut berperan aktif dalam kegiatan yang dilakukan, serta studi Pustaka yang bertujuan untuk melengkapi data yang dibutuhkan untuk memenuhi tugas Laporan Akhir.

Komunikasi yang dilakukan oleh tim divisi *sales* PT Pertamina Gas Negara dalam memasarkan serta mengenalkan program GasKita merupakan salah satu bentuk komunikasi pemasaran. Dalam tugasnya mempromosikan program jaringan GasKita tersebut tim divisi *sales* melakukan komunikasi eksternal terhadap pihak terkait untuk meminta izin terkait pengadaan sosialisasi komunikasi pemasaran dengan tujuan untuk mengenalkan program GasKita ke masyarakat umum.

Kata kunci : Divisi *Sales*, komunikasi pemasaran, sosialisasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## **KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM JARINGAN GASKITA KOTA BOGOR OLEH DIVISI SALES PT PERTAMINA GAS NEGARA AREA BOGOR**

**RAMA ADITYA PRATAMA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengeuji pada ujian Laporan Akhir: Vivien Febri Astuti S.I.Kom., M.I.Kom.



Judul Laporan Akhir : Komunikasi Pemasaran Program Jaringan Gaskita Kota Bogor oleh Divisi Sales PT Pertamina Gas Negara Area Bogor

Nama : Rama Aditya Pratama  
NIM : J3A219369

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Dr. Sutisna Riyanto, M.S.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian  
(20 Juli 2022)

Tanggal Lulus:  
( 29 SEP ) 2022