

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Indonesia telah disusun rencana untuk dilakukannya konversi dari penyiaran analog ke digital (Vinna Waty Sutanto 2015). Penyiaran digital membawa banyak manfaat dibandingkan sistem analog. Revolusi digital dihadirkan penyiaran dengan peluang besar untuk dilakukan begitu banyak hal yang saat ini dibatasi oleh sumber daya teknologi, keuangan dan sumber lainnya (Gulto 2018). Perdebatan panjang mengenai digitalisasi penyiaran jauh dari kata sudah. Banyak yang didukung dan tidak sedikit pula yang berupaya dihalanginya implementasi penyiaran digital di Indonesia (Abdullah 2020). Televisi Digital atau DTV adalah jenis televisi yang digunakan modulasi digital dan sistem kompresi untuk disiarkan sinyal gambar, suara, dan data ke pesawat televisi. Dalam sistem penyiaran TV analog, semakin jauh posisi penerimaan maka *signal* yang diterima akan semakin menurun, namun hal ini berbeda dengan penerimaan siaran secara digital, gambar akan tetap baik bebas dari bintik dan bayangan walaupun keberadaan signal semakin melemah (Nuryanto 2014).

*Motion graphic* adalah sebuah tayangan audio visual berbentuk animasi yang dalam penggunaannya sering dimanfaatkan oleh suatu instansi atau perusahaan untuk penyampaian informasi yang bersifat luas seperti iklan layanan masyarakat, company profile, dan media promosi (Kusumadinata *et al.* 2019). Hal tersebut dapat dicapai dengan digabungkan berbagai elemen-elemen seperti animasi 2D dan 3D, video, film, tipografi, ilustrasi, fotografi dan musik (Fahmi Nugrohadi 2018). Fungsi utama komunikasi visual adalah untuk memperlancar proses komunikasi (Antomi & Zubaidah 2019).

Hal ini dilatarbelakangi dari pemerintah dan DPR yang sudah membuat regulasi tentang kuat melalui UU Cipta Kerja nomor 11. Adanya regulasi dari pemerintah membuat PT. Bali Bintang Sejahtera dikembangkan menjadi *See The Miracle In Life Everyday* atau yang disingkat dengan SMILE TV.

SMILE TV adalah sebuah TV keluarga yang bersiaran melalui Channel Digital High Definition (HD) berisi program yang mengedepankan materi Pendidikan, penguatan budi pekerti, hiburan keluarga, dan ekonomi kreatif. SMILE TV mempunyai *objectives* untuk menjadi stasiun TV Digital yang bisa menjadi sumber inspirasi keluarga Indonesia untuk berbuat baik terhadap sesama, serta memberikan keuntungan finansial bagi pemirsanya melalui tayangan tayangan yang mengarah ke ekonomi kreatif.

SMILE TV memiliki kualitas HD TV dengan jangkauan siaran Banten DKI, sesuai dengan Zona 4 yang ditentukan pemerintah. SMILE TV menggunakan pengiriman berupa Fiber Optic Metro E. Segmentasi pemirsa SMILE TV adalah segmen pemirsa yang umum, seluruh anggota keluarga bisa menikmati program-program Smile TV.

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan *motion graphic* Migrasi Siaran Analog ke Siaran Digital di PT Bali Bintang Sejahtera di bidang *advertisement* digital untuk PT Bali Bintang Sejahtera adalah untuk memberi edukasi kepada klien tentang TV digital

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

serta memperkenalkan SMILE TV. Penggunaan teknik *motion graphic* dalam periklanan dinilai memiliki daya tarik tersendiri karena teknik *motion graphic* menampilkan visualisasi yang mudah dipahami.

### 1.3 Manfaat

Manfaat dari pembuatan *motion graphic* Migrasi Siaran Analog ke Siaran Digital di PT Bali Bintang Sejahtera yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi masyarakat  
Masyarakat teredukasi tentang perpindahan siaran TV analog ke TV digital.
- Bagi perusahaan  
Perusahaan dapat menggunakan video *motion graphic* sebagai media pengenalan SMILE TV ke masyarakat.

### 1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari Pembuatan *Motion Graphic* Migrasi Siaran Analog ke Siaran Digital di PT Bali Bintang Sejahtera yaitu sebagai berikut:

Hasil dari produk multimedia yang dihasilkan yaitu *motion graphic* yang akan dipakai pada platform *social media* seperti Instagram dan Youtube yaitu di akun *smiletvdigital*.

Target *audience* SMILE TV adalah keluarga ataupun warga perkotaan besar di Indonesia pria dan wanita dengan rentang usia 15-60 Tahun.