



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi adalah hal yang sudah melekat pada kehidupan manusia dan tidak bisa dipisahkan. Sejak lahir manusia sudah melakukan komunikasi dengan lingkungan sekitarnya baik secara verbal maupun non-verbal. Banyak sekali pengertian dari komunikasi, namun secara umum komunikasi biasa diartikan sebagai proses pertukaran informasi antara dua orang atau lebih. Salah satu fungsi komunikasi adalah untuk menginformasikan berita kepada khalayak tentang apa yang sedang terjadi.

Menurut John Vivian (2015:450) Komunikasi massa adalah proses penggunaan sebuah media massa untuk mengirim pesan kepada *audiens* yang luas untuk tujuan memberi informasi, menghibur, atau membujuk. Media massa utama adalah buku, majalah, koran, televisi, radio, film, dan web. Media massa terdiri dari dua jenis, yaitu pertama media tercetak seperti surat kabar, majalah, buku, dan banyak alat teknis lainnya yang dapat membacakan pesan-pesan untuk orang banyak, kedua media elektronik seperti radio, televisi, film. Namun dengan berkembangnya waktu, media-media yang dulunya aktif kini menjadi pasif karena manusia ingin mendapatkan informasi yang cepat dan instan seperti media sosial. Menurut Fajar junaedi (2019:168) media sosial menjadi wujud nyata dari media baru, menimbulkan adaptasi publikasi dan peran-peran audiens.

Bentuk penyampaian informasi atau berita di era modern ini pun sangat beragam, salah satunya adalah dengan memanfaatkan kemajuan teknologi. Khalayak lebih memilih informasi yang disediakan secara gratis oleh internet. ini menjadi bukti kuat dalam kemajuan dan kemudahan yang diberikan oleh teknologi pada zaman modern. salah satu bentuk kegiatan yang berada pada era modern ini yaitu mengakses berita menggunakan internet atau media baru. Media baru bersifat cepat dan mudah diakses kapan dan dimana saja oleh semua khalayak. Menurut Syarifuddin (2016:149) media baru adalah wadah informasi yang berkembang mengikuti zaman, misalnya internet. Daya jangkauan media ini luas karena tidak dibatasi oleh ruang dan waktu. informasi dan konten di dalamnya dapat diakses kapan saja. salah satu bentuk nyata media baru adalah *website*.

Dalam proses menulis berita pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi juga ikut andil dalam kemajuan teknologi yang ada. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi memanfaatkan fitur *website* sebagai salah satu sarana untuk publikasi. *Website* resmi Diskominfo Kota Sukabumi yaitu sukabumikota.go.id. Portal ini adalah salah satu portal berita yang akurat karena mampu memberikan informasi yang baik dan benar. *Website* ini menjadi pionir utama Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi dalam menjalankan tugas yaitu sebagai penyedia layanan informasi bagi semua khalayak masyarakat Kota Sukabumi. Informasi yang tersedia juga diperbaharui secara berkala karena akan ada berita di setiap harinya. Proses tersebut bisa terjadi dikarenakan melewati beberapa tahapan untuk mulai memproduksi menulis berita.

Proses produksi berita sendiri mampu dikenal sebagai istilah jurnalistik. Menurut Alo liliweri (2012:898) jurnalistik kegiatan pengumpulan, penulisan, penyuntingan, dan penyampaian berita artikel atau opini dalam surat kabar atau majalah, siaran radio atau televisi kepada khalayak. Begitu juga dalam penulisan berita yang ada di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi tentunya mempunyai aturan atau gaya berita tersendiri dalam proses penyusunan beritanya.

Menurut Alo liliweri (2012:900) Breaking news adalah berita yang menceritakan tentang suatu peristiwa yang terjadi sebagaimana apa adanya. Jenis berita yaitu *straight news*, *depth news*, *investigation news*, *interpretative news*, dan *opinion news*. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi membuat berita dengan kategori *straight news*, yang dimana *straight news* merupakan berita langsung, apa adanya, ditulis dengan singkat dan lugas.

Tugas Laporan Akhir ini akan mengkaji secara mendalam mengenai proses produksi berita pada portal berita, dan menjelaskan mengenai hambatan apa saja yang ditemukan selama proses pembuatan berita di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi.

Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari latar belakang di atas, yang akan di bahas dalam Laporan akhir adalah :

- 1) Bagaimana deskripsi portal berita Diskominfo Kota Sukabumi?
- 2) Bagaimana proses menulis berita pada portal berita di Diskominfo Kota Sukabumi?
- 3) Apa saja hambatan serta solusi yang terjadi pada saat menulis berita pada portal berita di Diskominfo Kota Sukabumi?



Tujuan

Adapun rumusan masalah diatas yang akan dibahas dalam Laporan Akhir, memiliki tujuan diantaranya :

- 1) Menjelaskan karakteristik portal berita Diskominfo Kota Sukabumi.
- 2) Menjelaskan proses menulis berita pada portal berita di Diskominfo Kota Sukabumi.
- 3) Menjelaskan hambatan serta solusi yang terjadi pada saat menulis berita pada portal berita di Diskominfo Kota Sukabumi.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun Laporan Akhir Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah dikumpulkan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Diskominfo Kota Sukabumi, Jl. Syamsudin. SH No.25, Cikole, Kecamatan Cikole, Kota Sukabumi, Jawa Barat 43113. Pengumpulan data terhitung selama 40 hari yang dilakukan mulai dari 7 Februari sampai dengan 5 April 2022, mendapatkan kerja dari hari Senin sampai dengan Jumat. Penulis juga mendapatkan waktu jam kerja yang berlaku dimulai pada pukul 08.00 WIB sampai dengan 15.00 WIB. Sistem kerja yang digunakan Diskominfo Kota Sukabumi adalah sistem 5 hari kerja dalam seminggu.