

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Ventura Semesta Wisata adalah perusahaan yang berjalan pada bidang biro jasa perjalanan wisata muslim, menyediakan berbagai tawaran perjalanan wisata ke Timur Tengah. PT Ventura Semesta Wisata memiliki anak perusahaan yaitu PT Alsabat Indogypt Corp yang dikenal dengan merek dagangnya sebagai Al-Sabat Store bergerak di bidang penjualan barang impor dari negara Arab Saudi. Al-Sabat Store menjual produknya dengan membuka toko *offline* di lokasi yang sama dengan Ventour Travel.

Produk yang dijual oleh Al-Sabat Store secara *online* dipasarkan melalui media sosial Instagram, sedangkan pemesanan produk secara *marketplace* yaitu Shopee dan Tokopedia dengan Admin yang berperan sebagai pengelola produk yang dijual secara *online*. Disisi lain Al-Sabat Store masih belum memiliki situs web untuk memasarkan, memperkenalkan, dan menjual produknya, karena itu Aplikasi Penjualan Al-Sabat Store ini bertujuan untuk memfasilitasi Al-Sabat Store menjual, memperkenalkan, dan memasarkan produknya dalam bentuk situs web, dengan adanya situs web Al-Sabat Store dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan pemasaran yang lebih baik melalui konten web yang berisi informasi mengenai manfaat produk, kelebihan produk, dan penjelasan produk untuk memasarkan produknya dan mengetahui ciri khas dari produk impor yang dijualnya.

Pembangunan aplikasi penjualan produk ini membantu dalam persaingan bisnis *e-commerce* yang semakin berkembang, *electronice commerce (e-commerce)* merupakan sebuah metode penjualan produk melalui internet yang dapat menghubungkan pengguna sistem dan penjual yang berbeda lokasi untuk melakukan transaksi, dimana calon pembeli atau pengguna dapat mengetahui berbagai informasi produk yang ingin dibelinya seperti wujud, jenis, merk, harga, dan lainnya. Strategi penjualan ini menggabungkan unsur *e-commerce* dan konten yang disebut juga sebagai *content based commerce* (Prakoso 2016).

1.2 Rumusan Masalah

Produk yang dijual oleh Al-Sabat Store secara online dipasarkan melalui media sosial Instagram, sedangkan pemesanan produk secara *marketplace* yaitu Shopee dan Tokopedia dengan Admin yang berperan sebagai penambah produk yang dijual secara online. Disisi lain Al-Sabat Store masih belum memiliki situs web untuk memasarkan, memperkenalkan, dan menjual produknya, karena itu Aplikasi Penjualan Al-Sabat Store ini bertujuan untuk memfasilitasi Al-Sabat Store menjual, memperkenalkan, dan memasarkan produknya dalam bentuk situs web, dengan adanya situs web Al-Sabat Store dapat menjangkau pasar yang lebih luas dengan pemasaran yang lebih baik melalui konten web yang berisi informasi mengenai manfaat produk, kelebihan produk, dan penjelasan produk untuk memasarkan produknya dan mengetahui ciri khas dari produk impor yang dijualnya.

Rumusan masalah yang didapat dari latar belakang Pembangunan Aplikasi Penjualan Produk Al-Sabat adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- a. Bagaimana solusi yang diberikan untuk mengatasi kekurangan sistem penjualan yang berjalan saat ini?
- b. Apa prosedur pembuatan aplikasi *e-commerce* yang akan dibuat?
- c. Mengapa penggunaan *Content Management System* (CMS) dibutuhkan untuk membangun aplikasi penjualan produk ini?

1.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan aplikasi penjualan produk Al-Sabat Store adalah pada baris berikut :

- a. Menyediakan situs web Al-Sabat Store untuk melakukan penjualannya secara *online*.
- b. Membuat media promosi berbentuk situs web yang menjelaskan manfaat produk dengan artikel produk.
- c. Membuat laman *backoffice* untuk admin Al-Sabat Store mengelola produk yang akan ditampilkan pada tampilan pengguna.

1.4 Manfaat

Manfaat pembuatan aplikasi penjualan produk Al-Sabat Store ini dijabarkan pada baris berikut :

- a. Meningkatkan penjualan produk yang dimiliki oleh Al-Sabat Store.
- b. Menyediakan tempat transaksi penjualan produk Al-Sabat Store.
- c. Mempromosikan produk yang dijual Al-Sabat Store.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembuatan aplikasi penjualan produk menggunakan CMS Prestashop ini adalah berikut :

- a. Membangun website dengan fasilitas penjualan produk menggunakan CMS (*Content Management System*) dengan bantuan Prestashop.
- b. Kustomisasi halaman situs web Prestashop sesuai kebutuhan produk yang dimiliki Al-Sabat Store.
- c. Melakukan penambahan fitur pada situs web Al-Sabat Store dengan menambahkan modul baru pada aplikasi untuk meningkatkan interaksi antar pengguna dengan sistem.