



RINGKASAN

DIVA LALUNA AZZAHRA. Peran *Creative producer* dalam program “Terbang Pagi” di OZ Radio 103.1 FM Bandung *The role of creative producer in the “Terbang Pagi” program on OZ Radio 103.1 FM Bandung*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

OZ Radio merupakan salah satu stasiun Radio terkemuka di Indonesia, khususnya pada kawasan Bandung, Jakarta, dan Bali. Dengan frekuensi 103.1 FM (Bandung) 90.8 FM (Jakarta) dan 101.2 FM (Bali). Saat ini OZ Radio memiliki beberapa program yang sedang berjalan yaitu program “Terbang Pagi” yang disiarkan setiap hari Senin sampai Jumat pukul 07.00 - 09.00 WIB yang disiarkan oleh dua penyiar yaitu Kinta dan Bangkit lalu ada program “Oz Otw” yang disiarkan setiap hari Senin sampai Jumat pukul 16.00-19.00 WIB yang disiarkan oleh dua orang penyiar yaitu Nabila dan Zevy dan yang terakhir program “Ozclusive” yang tayang pada acara tertentu saja.

Setiap harinya program di OZ Radio khususnya pada program “Terbang Pagi” akan menayangkan materi yang berbeda dan baru setiap harinya, hal ini dimaksudkan agar para *audience* atau pendengar setia OZ Radio yaitu Ozzers (panggilan untuk pendengar setia OZ Radio) tidak bosan mendengarkan OZ Radio. Selain membawakan materi yang baru dan berbeda OZ Radio juga kerap mengundang bintang tamu untuk mengisi beberapa segmen acara yang dimiliki oleh OZ Radio, dan tidak lupa pula OZ Radio khususnya program “Terbang Pagi” selalu aktif berinteraksi dengan Ozzers (panggilan untuk pendengar setia Oz Radio) setiap harinya, baik saat *on air* maupun di media sosial yang dimiliki oleh OZ Radio.

Adapun rumusan masalah dalam penulisan laporan akhir ini berkaitan dengan bagaimana peran seorang *creative producer* dalam menjalani atau *running* sebuah program di OZ Radio, yang terdiri dari produksi sebuah segmen program “Terbang Pagi”, pembuatan *content* media sosial, pembuatan *script* atau naskah, *voice over*, dan *editor*. Lokasi dalam pengumpulan data penyusunan laporan akhir ini dilakukan di kantor OZ Radio Bandung yang beralamat di Jalan Setrasari 2 No. 14, Kota Bandung. Waktu untuk pengumpulan dan penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan selama dua bulan, terhitung mulai dari tanggal 02 Februari 2022 sampai 02 April 2022 dengan durasi kerja mulai pukul 07.00 - 13.00 WIB. Pengumpulan data dilakukan untuk memenuhi kelengkapan dalam Laporan Akhir ini agar lengkap dan objektif. Teknik pengambilan data ini dilakukan dengan tiga metode antara lain, observasi, Partisipasi aktif dan studi pustaka.

Kata kunci: *creative produce*, oz radio, program radio

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.