



DAFTAR ISI

| | |
|---|----|
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Rumusan Masalah | 2 |
| Tujuan | 2 |
| METODE | 2 |
| Lokasi dan Waktu | 2 |
| Data dan Instrumen | 2 |
| Teknik Pengumpulan Data | 2 |
| GAMBARAN UMUM INSTANSI | 3 |
| Sejarah Fuse Lab | 3 |
| Visi dan Misi | 3 |
| Struktur Organisasi | 4 |
| Filosofi Logo | 5 |
| Sarana dan Prasarana | 5 |
| PERAN <i>ACCOUNT EXECUTIVE</i> DALAM MENANGANI KLIEN DI FUSE LAB | 9 |
| HAMBATAN DAN SOLUSI | 30 |
| Hambatan | 30 |
| Solusi | 30 |
| SIMPULAN DAN SARAN | 31 |
| Simpulan | 31 |
| Saran | 31 |
| DAFTAR PUSTAKA | 32 |
| LAMPIRAN | 33 |
| RIWAYAT HIDUP | 35 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Kantor Fuse Lab | 6 |
| 2 | Struktur Organisasi Fuse Lab | 7 |
| 3 | Logo Fuse Lab | 8 |
| 4 | Instagram dan Konten <i>Branding</i> Fuse Lab | 20 |
| 5 | <i>Feeds</i> Instagram Trimegah | 21 |
| 6 | Instagram dan Konten <i>Branding</i> Fuse Lab | 23 |
| 7 | Media Komunikasi Youtube | 24 |
| 8 | <i>Media Gather</i> untuk Komunikasi Tim Fuse Lab | 25 |
| 9 | Media Komunikasi <i>Discord</i> | 26 |
| 10 | Media Komunikasi <i>Gather</i> | 28 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Foto Zoom mingguan | 33 |
| 2 | Foto <i>meeting</i> Bersama Mortar Indonesia | 33 |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.