



RINGKASAN

BIYAN RAMANANDONO PUTRA. Proses Komunikasi antara *Account Executive* dengan Klien di Fuse Lab. *The Communication Process Account Executive with Client at Fuse Lab*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

Fuse Lab merupakan *agency* kreatif konten dan desain yang berbasis di kota Jakarta, berspesialisasi dalam komunikasi korporat, penerbitan custom, branding, dan periklanan. Seperti yang disarankan oleh nama kami, kami membantu merek menyelesaikan bisnis masalah melalui kolaborasi kreatif dan percobaan.

Fuse Lab merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa periklanan, bertempat di Jalan Jendral Sudirman Plaza Marein penthouse lvl 23 Kav 76 – 78, Jakarta 12910. Fuse Lab sudah berdiri sejak tahun 2017 hingga saat ini. Dalam melakukan kerjasamanya dengan para klien yang berminat menggunakan jasa Fuse Lab, perusahaan khususnya pada divisi *Account Executive* membutuhkan komunikasi yang baik, maka dari itu komunikasi berperan penting dan menjadi suatu hal yang sakral dalam hubungan antara perusahaan dengan klien.

Perusahaan Fuse Lab membutuhkan peran *Account Executive* dalam menyukseskan sebuah proyek yang dimiliki oleh Fuse Lab. Peran *Account Executive* dapat dikatakan penting karena memiliki andil yang cukup besar.

Account Executive atau disebut AE merupakan ujung tombak dalam sebuah perusahaan. Tanpa adanya *Account Executive* suatu perusahaan digital *agency* tersebut tidak bisa berjalan lancar. Hal ini dikarenakan, seorang *Account Executive* pada perusahaan bertugas untuk mencari klien dan membangun hubungan dengan klien.

Dalam pengerjaan sebuah proyek, Fuse Lab membutuhkan proses komunikasi untuk menunjang kesepakatan antara Fuse Lab dengan klien. Beberapa proses komunikasi dilakukan oleh *Account Executive* guna menguntungkan klien dengan Fuse Lab. Proses komunikasi terhadap klien menggunakan dua metode untuk menyampaikan pesan diantaranya adalah komunikasi antar pribadi dan komunikasi linear. Dengan menggunakan metode tersebut diharapkan komunikasi dapat tersampaikan dan kerjasama dapat terjalin dengan baik.

Pada proses kerjasama, selain membutuhkan komunikasi yang baik dibutuhkan strategi yang baik.

Kata kunci: *Account Executive*, klien, proses