



# PROSES KOMUNIKASI ANTARA *ACCOUNT EXECUTIVE* DENGAN KLIEN DI FUSE LAB

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**BIYAN RAMANANDONO PUTRA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses komunikasi antara *Account Executive* dengan klien di Fuse Lab” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2022

Biyana Ramanandono Putra  
J3A218423



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

BIYAN RAMANANDONO PUTRA. Proses Komunikasi antara *Account Executive* dengan Klien di Fuse Lab. *The Communication Process Account Executive with Client at Fuse Lab*. Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

Fuse Lab merupakan *agency* kreatif konten dan desain yang berbasis di kota Jakarta, berspesialisasi dalam komunikasi korporat, penerbitan custom, branding, dan periklanan. Seperti yang disarankan oleh nama kami, kami membantu merek menyelesaikan bisnis masalah melalui kolaborasi kreatif dan percobaan.

Fuse Lab merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa periklanan, bertempat di Jalan Jendral Sudirman Plaza Marein penthouse lvl 23 Kav 76 – 78, Jakarta 12910. Fuse Lab sudah berdiri sejak tahun 2017 hingga saat ini. Dalam melakukan kerjasamanya dengan para klien yang berminat menggunakan jasa Fuse Lab, perusahaan khususnya pada divisi *Account Executive* membutuhkan komunikasi yang baik, maka dari itu komunikasi berperan penting dan menjadi suatu hal yang sakral dalam hubungan antara perusahaan dengan klien.

Perusahaan Fuse Lab membutuhkan peran *Account Executive* dalam menyukseskan sebuah proyek yang dimiliki oleh Fuse Lab. Peran *Account Executive* dapat dikatakan penting karena memiliki andil yang cukup besar.

*Account Executive* atau disebut AE merupakan ujung tombak dalam sebuah perusahaan. Tanpa adanya *Account Executive* suatu perusahaan digital *agency* tersebut tidak bisa berjalan lancar. Hal ini dikarenakan, seorang *Account Executive* pada perusahaan bertugas untuk mencari klien dan membangun hubungan dengan klien.

Dalam pengerjaan sebuah proyek, Fuse Lab membutuhkan proses komunikasi untuk menunjang kesepakatan antara Fuse Lab dengan klien. Beberapa proses komunikasi dilakukan oleh *Account Executive* guna menguntungkan klien dengan Fuse Lab. Proses komunikasi terhadap klien menggunakan dua metode untuk menyampaikan pesan diantaranya adalah komunikasi antar pribadi dan komunikasi linear. Dengan menggunakan metode tersebut diharapkan komunikasi dapat tersampaikan dan kerjasama dapat terjalin dengan baik.

Pada proses kerjasama, selain membutuhkan komunikasi yang baik dibutuhkan strategi yang baik.

Kata kunci: *Account Executive*, klien, proses



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## **PROSES KOMUNIKASI ANTARA *ACCOUNT EXECUTIVE* DENGAN KLIEN DI FUSE LAB**

**BIYAN RAMANANDONO PUTRA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Guruh Ramdhani, S.Sn., M.Sn.

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Judul Laporan Akhir : Proses Komunikasi antara *Account Executive* dengan  
Klien di Fuse Lab

Nama : Biyan Ramanandono Putra  
NIM : J3A218423

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing :

Ika Sariika, S.Sn., M.Sn.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi :

Prof. Dr. Ir, Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 195106181986091001



Tanggal Pengujian :  
(23 Juli 2022)

Tanggal Lulus : 18 OCT 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.