



RINGKASAN

KHARISMA NANDANA PRABOWO. Peran desainer grafis pada media sosial instagram di perusahaan agency digital marketing We Build Legacy. *THE ROLE OF GRAPHIC DESIGNERS ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AT THE "WE BUILD LEGACY" DIGITAL MARKETING AGENCY COMPANY*. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Seorang desainer grafis menorehkan ide dan gagasannya melalui proses kreatif yang sangat dinamis. Proses kreatif tersebut didasari oleh latar belakang kondisi politik, ekonomi, kebutuhan target *audience*, kondisi sosial dan budaya dimana desainer grafis tersebut berada. ketika internet belum hadir, referensi pun juga menjadi hal yang sangat langka, menjadikan eksistensi seorang desainer grafis diuji melalui kreativitasnya dalam menghasilkan karya yang inovatif, estetik, komunikatif, dan juga efektif sesuai dengan tujuan penggunaannya. Ranah kompetensi desain dalam tatanan kehidupan sehari-hari merupakan bagian dari uni kompetensi dan memiliki kapasitas dan tujuan untuk menciptakan dan mengembangkan lingkungan yang dibangun menjadi wadah bagi keberhasilan kehidupan manusia *modern*.

Adapun rumusan masalah dalam penulisan laporan akhir ini berkaitan dengan Bagaimana peran seorang desainer grafis Dalam menjalani dan membuat suatu *Project* desain seperti membuat konten *editing* pengambilan gambar dan lainnya. Dengan tujuan untuk menjelaskan bagaimana peran desainer grafis pada perusahaan *We Build Legacy*, Lokasi dalam pengumpulan data penyusunan penyusunan laporan akhir ini dilakukan di kantor *We Build Legacy* Jalan Batik kumeli nomor 29 kota Bandung. waktu pengumpulan data penyusunan Laporan akhir ini dilaksanakan selama 2 bulan terhitung mulai dari tanggal 17 Januari sampai 1 April 2022 dengan durasi kerja mulai pukul 07.00 Hingga 17.00. Pengumpulan data dilakukan untuk memenuhi kelengkapan dalam laporan akhir ini agar lengkap dan objektif. Teknik pengambilan data yang dilakukan dengan tahapan antara lain observasi, partisipasi aktif, wawancara dan daftar pustaka.

Laporan akhir ini membahas peran desainer grafis pada konten media sosial instagram *We Build Legacy* serta perusahaan milik klien. *We Build Legacy* mengelola konten media sosial internal dan eksternal. Peran desainer grafis mencakup pada tiga tahapan, diantaranya praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Proses pembuatan konten media sosial harus memenuhi kebutuhan dan standar *We Build Legacy* dan klien, meliputi kualitas desain, memiliki daya tarik untuk mempengaruhi khalayak sasaran.

Hambatan yang dialami oleh desainer grafis pada perusahaan ini adalah device yang belum memadai, dan tidak adanya ruangan khusus untuk desainer grafis mengerjakan konten media sosialnya. Solusi yang dilakukan antara lain menggunakan device pribadi dan untuk hambatan ketiadaan ruangan diatasi dengan tetap menjaga fokus bekerja dengan saling mengingatkan diantara divisi untuk saling mendukung.

Kata kunci: desain grafis, inovatif, kreatif