



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PERAN DESAINER GRAFIS PADA KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PERUSAHAAN AGENCY *DIGITAL* *MARKETING WE BUILD LEGACY*



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

KHARISMA NANDANA PRABOWO



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “PERAN DESAINER GRAFIS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PERUSAHAAN *AGENCY DIGITAL MARKETING WE BUILD LEGACY*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Kharisma Nandana Prabowo
J3A919425



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

KHARISMA NANDANA PRABOWO. Peran desainer grafis pada media sosial instagram di perusahaan agency digital marketing We Build Legacy. *THE ROLE OF GRAPHIC DESIGNERS ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AT THE "WE BUILD LEGACY" DIGITAL MARKETING AGENCY COMPANY*. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Seorang desainer grafis menorehkan ide dan gagasannya melalui proses kreatif yang sangat dinamis. Proses kreatif tersebut didasari oleh latar belakang kondisi politik, ekonomi, kebutuhan target *audience*, kondisi sosial dan budaya dimana desainer grafis tersebut berada. ketika internet belum hadir, referensi pun juga menjadi hal yang sangat langka, menjadikan eksistensi seorang desainer grafis diuji melalui kreativitasnya dalam menghasilkan karya yang inovatif, estetik, komunikatif, dan juga efektif sesuai dengan tujuan penggunaannya. Ranah kompetensi desain dalam tatanan kehidupan sehari-hari merupakan bagian dari uni kompetensi dan memiliki kapasitas dan tujuan untuk menciptakan dan mengembangkan lingkungan yang dibangun menjadi wadah bagi keberhasilan kehidupan manusia *modern*.

Adapun rumusan masalah dalam penulisan laporan akhir ini berkaitan dengan Bagaimana peran seorang desainer grafis Dalam menjalani dan membuat suatu *Project* desain seperti membuat konten *editing* pengambilan gambar dan lainnya. Dengan tujuan untuk menjelaskan bagaimana peran desainer grafis pada perusahaan *We Build Legacy*, Lokasi dalam pengumpulan data penyusunan penyusunan laporan akhir ini dilakukan di kantor *We Build Legacy* Jalan Batik kumeli nomor 29 kota Bandung. waktu pengumpulan data penyusunan Laporan akhir ini dilaksanakan selama 2 bulan terhitung mulai dari tanggal 17 Januari sampai 1 April 2022 dengan durasi kerja mulai pukul 07.00 Hingga 17.00. Pengumpulan data dilakukan untuk memenuhi kelengkapan dalam laporan akhir ini agar lengkap dan objektif. Teknik pengambilan data yang dilakukan dengan tahapan antara lain observasi, partisipasi aktif, wawancara dan daftar pustaka.

Laporan akhir ini membahas peran desainer grafis pada konten media sosial instagram *We Build Legacy* serta perusahaan milik klien. *We Build Legacy* mengelola konten media sosial internal dan eksternal. Peran desainer grafis mencakup pada tiga tahapan, diantaranya praproduksi, produksi dan pascaproduksi. Proses pembuatan konten media sosial harus memenuhi kebutuhan dan standar *We Build Legacy* dan klien, meliputi kualitas desain, memiliki daya tarik untuk mempengaruhi khalayak sasaran.

Hambatan yang dialami oleh desainer grafis pada perusahaan ini adalah device yang belum memadai, dan tidak adanya ruangan khusus untuk desainer grafis mengerjakan konten media sosialnya. Solusi yang dilakukan antara lain menggunakan device pribadi dan untuk hambatan ketiadaan ruangan diatasi dengan tetap menjaga fokus bekerja dengan saling mengingatkan diantara divisi untuk saling mendukung.

Kata kunci: desain grafis, inovatif, kreatif



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERAN DESAINER GRAFIS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PERUSAHAAN AGENCY DIGITAL MARKETING WE BUILD LEGACY

KHARISMA NANDANA PRABOWO



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir :



Judul Laporan Akhir : Peran Desainer Grafis pada Konten Media Sosial Instagram di Perusahaan *Agency Digital Marketing We Build Legacy*
Nama : Kharisma Nandana Prabowo
NIM : J3A919425

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing :
Willy Bachtiar, S.I.Kom, M.I.Kom.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi :
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Lulus : 03 OCT 2022

Tanggal Ujian :
(23 Juli 2022)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.