



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

RIPPANA KH HIMAWARI. Peningkatan Pemasaran Durio Zibethinus D-197 dengan Penerapan *Website* pada Villa Musang King Rancamaya Kota Bogor. *Improved Marketing of Durio Zibethinus D-197 with a Website at Villa Musang King Rancamaya City of Bogor*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA

Teknologi informasi di Indonesia mengalami perkembangan yang begitu pesat, baik bidang komunikasi maupun bidang pemasaran. Perkembangan teknologi telah merubah bidang pemasaran dari konvensional menjadi lebih cepat, mudah, murah dan akurat. Teknologi informasi yang umumnya dipakai oleh masyarakat secara luas adalah internet. Dampak dari perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat yaitu munculnya berbagai *platform* bisnis yang berbasis internet. Peralihan teknologi informasi juga menyebabkan adanya tuntutan bagi para pelaku bisnis untuk menyesuaikan dengan perkembangan zaman dengan mengembangkan pemasaran berbasis *digital marketing*. Perkembangan teknologi ini juga berpengaruh pada peningkatan penjualan industri pangan di Indonesia sejak Covid-19 mulai merambah masuk ke Indonesia, hal ini dikarenakan adanya kebijakan pemerintah mengenai *social distancing* dengan penerapan *work from home* (WFH). Dampak Covid-19 terhadap Villa Musang King Rancamaya menguntungkan dari segi penjualan maupun pemasaran durian yaitu adanya peningkatan penjualan durian sebesar 32%. Pemasaran yang dilakukan perusahaan lebih dominan dilakukan melalui *digital marketing* seperti melalui *whatsapp*, *facebook* dan *telemarketing*. Penggunaan *digital marketing* perusahaan tentunya perlu dioptimalkan agar lebih terarah, memberikan dampak positif dan kepuasan bagi penjual maupun calon konsumen. Tujuan dari penulisan Kajian Pengembangan Bisnis (KPB) ini adalah memetakan *Business Model Canvas* (BMC) Villa Musang King Rancamaya, merumuskan ide pengembangan bisnis melalui *business model canvas* dan analisis SWOT.

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis adalah *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis SWOT. Ide pengembangan bisnis penerapan *website* pada Villa Musang King Rancamaya diperoleh dari analisis SWOT yaitu strategi SO (*Strength Opportunity*) yaitu adanya kemampuan perusahaan dalam penguasaan teknologi, memiliki karyawan yang ahli pada bidangnya dan adanya merk dagang yang cukup dikenal luas oleh masyarakat. Peluang yang menjadi dasar pengambilan ide bisnis tersebut yaitu permintaan durian yang meningkat, demografi penduduk semakin meningkat, adanya temuan-temuan baru serta adanya dorongan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin praktis dan modern.

Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) pada pengembangan ide bisnis dengan menerapkan *website* menghasilkan perubahan pada komponen elemen bisnis, salah satunya blok *revenue streams* dimana pendapatan perusahaan meningkat sebesar 10% menjadi Rp.449.300.000,00. Komponen elemen bisnis lainnya juga mengalami penambahan yang cukup signifikan, salah satunya yaitu Keuntungan yang diperoleh setelah pengembangan ide bisnis yaitu sebesar Rp.326.141.100,00.

Kata kunci : *musang king*, raja buah, *ochee*, *website*