



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN PEMASARAN DURIO ZIBETHINUS D-197 DENGAN PENERAPAN *WEBSITE* PADA VILLA MUSANG KING RANCAMAYA KOTA BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

RIPPANA KH HIMAWARI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peningkatan Pemasaran Durio Zibethinus D-197 dengan Penerapan *Website* pada Villa Musang King Rancamaya Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Oktober 2022

Rippana Kh Himawari

J3J118191



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

RIPPANA KH HIMAWARI. Peningkatan Pemasaran Durio Zibethinus D-197 dengan Penerapan *Website* pada Villa Musang King Rancamaya Kota Bogor. *Improved Marketing of Durio Zibethinus D-197 with a Website at Villa Musang King Rancamaya City of Bogor*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA

Teknologi informasi di Indonesia mengalami perkembangan yang begitu pesat, baik bidang komunikasi maupun bidang pemasaran. Perkembangan teknologi telah merubah bidang pemasaran dari konvensional menjadi lebih cepat, mudah, murah dan akurat. Teknologi informasi yang umumnya dipakai oleh masyarakat secara luas adalah internet. Dampak dari perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat yaitu munculnya berbagai *platform* bisnis yang berbasis internet. Peralihan teknologi informasi juga menyebabkan adanya tuntutan bagi para pelaku bisnis untuk menyesuaikan dengan perkembangan zaman dengan mengembangkan pemasaran berbasis *digital marketing*. Perkembangan teknologi ini juga berpengaruh pada peningkatan penjualan industri pangan di Indonesia sejak Covid-19 mulai merambah masuk ke Indonesia, hal ini dikarenakan adanya kebijakan pemerintah mengenai *social distancing* dengan penerapan *work from home* (WFH). Dampak Covid-19 terhadap Villa Musang King Rancamaya menguntungkan dari segi penjualan maupun pemasaran durian yaitu adanya peningkatan penjualan durian sebesar 32%. Pemasaran yang dilakukan perusahaan lebih dominan dilakukan melalui *digital marketing* seperti melalui *whatsapp*, *facebook* dan *telemarketing*. Penggunaan *digital marketing* perusahaan tentunya perlu dioptimalkan agar lebih terarah, memberikan dampak positif dan kepuasan bagi penjual maupun calon konsumen. Tujuan dari penulisan Kajian Pengembangan Bisnis (KPB) ini adalah memetakan *Business Model Canvas* (BMC) Villa Musang King Rancamaya, merumuskan ide pengembangan bisnis melalui *business model canvas* dan analisis SWOT.

Metode analisis yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis adalah *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis SWOT. Ide pengembangan bisnis penerapan *website* pada Villa Musang King Rancamaya diperoleh dari analisis SWOT yaitu strategi SO (*Strength Opportunity*) yaitu adanya kemampuan perusahaan dalam penguasaan teknologi, memiliki karyawan yang ahli pada bidangnya dan adanya merk dagang yang cukup dikenal luas oleh masyarakat. Peluang yang menjadi dasar pengambilan ide bisnis tersebut yaitu permintaan durian yang meningkat, demografi penduduk semakin meningkat, adanya temuan-temuan baru serta adanya dorongan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin praktis dan modern.

Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) pada pengembangan ide bisnis dengan menerapkan *website* menghasilkan perubahan pada komponen elemen bisnis, salah satunya blok *revenue streams* dimana pendapatan perusahaan meningkat sebesar 10% menjadi Rp.449.300.000,00. Komponen elemen bisnis lainnya juga mengalami penambahan yang cukup signifikan, salah satunya yaitu Keuntungan yang diperoleh setelah pengembangan ide bisnis yaitu sebesar Rp.326.141.100,00.

Kata kunci : *musang king*, raja buah, *ochee*, *website*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

©Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PENINGKATAN PEMASARAN DURIO ZIBETHINUS D-197 DENGAN PENERAPAN *WEBSITE* DI VILLA MUSANG KING RANCAMAYA KOTA BOGOR

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RIPPANA KH HIMAWARI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengerit pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hermawan Wana, M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Peningkatan Pemasaran Durio Zibethinus D-197 dengan Penerapan *Website* di Villa Musang King Rancamaya Kota Bogor
Nama : Rippana Kh Himawari
NIM : J3J118191

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Elang Ilik Martawijaya, M.M.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022000

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian: 22 Oktober 2022

Tanggal Lulus: 27 OCT 2022