



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Definisi <i>Website</i>	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	15
3.4.2 Kegiatan <i>Villa Musang King Rancamaya</i>	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Visi dan Misi	21
4.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	21
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	21
4.2.2 <i>Value Propositions</i>	21
4.2.3 <i>Channels</i>	22
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	24
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	24
4.2.6 <i>Key Resource</i>	24
4.2.7 <i>Key Activities</i>	25
4.2.8 <i>Key Partnership</i>	25
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	25
4.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	26
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.5 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	27
4.5.1 <i>Customer Segment</i>	27
4.5.2 <i>Value Propositions</i>	27
4.5.3 <i>Channels</i>	27
4.5.4 <i>Customer Relationship</i>	29
4.5.5 <i>Revenue Streams</i>	29
4.5.6 <i>Key Resources</i>	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4.5.7	<i>Key Activities</i>	31
4.5.8	<i>Key Partnership</i>	35
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	35
4.6	Tahapan pengembangan Bisnis	37
V	SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

1	Aktivitas <i>e-commerce</i> di Indonesia	1
2	Sumber data dalam kajian bisnis	3
3	Faktor-faktor strategis perusahaan	4
4	Mesin Villa Musang King Rancamaya	14
5	Peralatan Villa Musang King Rancamaya	14
6	Revenue streams sebelum pengembangan	24
7	<i>Customer segment</i> setelah pengembangan ide bisnis	27
8	Data penjualan produk Villa Musang King Rancamaya	29
9	Perhitungan proyeksi penjualan metode <i>trend liner</i>	29
10	Revenue streams setelah pengembangan ide bisnis	30
11	Pendapatan sebelum dan setelah pengembangan ide bisnis	36
12	Laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	36
13	Tahapan pengembangan bisnis	37
14	<i>critical path method</i> (CPM)	38

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2	Struktur Organisasi Villa Musang King Rancamaya	12
3	Bibit durian	16
4	Pembuatan POC	18
5	Pelatihan budidaya durian	18
6	Villa Musang King Rancamaya	20
7	Channels Villa Musang King Rancamaya	22
8	Fase saluran pemasaran Villa Musang King Rancamaya	22
9	Rumusan ide pengembangan bisnis	26
10	Contoh rancangan design website	32
11	Akun instagram dan konten instagram	33
12	Produk durian Villa Musang King Rancamaya	33
13	Konten <i>website</i> terkait <i>physical evidence</i>	34
14	<i>Precedence graph</i>	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan yang dimiliki Villa Musang King Rancamaya	45
2	Biaya investasi sebelum pengembangan	46
3	Biaya investasi setelah pengembangan ide bisnis	47
4	Biaya tetap sebelum pengembangan	48
5	Biaya tetap setelah pengembangan ide bisnis	48
6	Biaya variabel sebelum pengembangan	49
7	Biaya variabel setelah pengembangan ide bisnis	49
8	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) sebelum pengembangan	50
9	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) setelah pengembangan ide bisnis	51
10	<i>Website page</i> beranda	52
11	<i>Website page</i> produk	53
12	<i>Website page</i> edukasi dan informasi	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

