



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PT ALASSE	5
Sejarah PT. Alasse	5
Visi dan Misi	6
Filosofi Logo Perusahaan	6
Struktur Organisasi PT. Alasse	7
PROSES PRODUKSI KONTEN <i>OPENING TIME</i> PT ALASSE	
DI INSTAGRAM	10
Tahap Pra-produksi	10
Tahap Produksi	24
Tahap Pasca Produksi	26
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PRODUKSI KONTEN	
<i>OPENING TIME</i> PT ALASSE DI INSTAGRAM	31
Hambatan Teknis	31
Hambatan Non-teknis	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	37



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT. Alasse	6
2	Struktur organisasi PT. Alasse	8
3	Contoh <i>long shot</i> pada produk PT. Alasse	12
4	Contoh <i>very long shot</i> di PT. Alasse	12
5	Contoh <i>wide angle</i> di PT. Alasse	13
6	Contoh <i>medium long shot</i> di PT. Alasse	13
7	Contoh <i>mid shot</i> di PT. Alasse	14
8	Contoh <i>eye level</i> di PT. Alasse	15
9	Contoh <i>high shot</i> di PT. Alasse	15
10	Contoh <i>low angle</i> di PT. Alasse	16
11	Halaman depan PT. Alasse	17
12	<i>Tribun</i> PT. Alasse	17
13	Bar PT. Alasse	18
14	Gerbang PT. Alasse	18
15	Tempat duduk dalam ruangan di PT. Alasse	19
16	Kamera <i>mirrorless</i>	20
17	Lensa fix	21
18	<i>Tripod</i> kamera	22
19	<i>Lighting</i>	23
20	Reflektor	24
21	Contoh <i>shoot</i> luar ruangan (<i>outdoor</i>)	25
22	Contoh <i>shoot</i> dalam ruangan (<i>indoor</i>)	26
23	Memilih <i>footage</i>	27
24	Proses editing <i>off line</i>	28
25	Proses editing <i>on line</i>	28
26	<i>Chroma key</i>	29
27	Pengeditan suara	29
28	Proses <i>mixing</i> dan <i>mastering</i>	30
29	Salah satu konten <i>opening time</i> PT. Alasse	30



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Screenshot</i> video <i>opening time</i> PT. Alasse	34
2	Foto produk <i>tumbler</i> PT. Alasse	34
3	<i>Screenshot caption</i> Instagram yang telah dibuat	35
4	<i>Shooting script</i> konten <i>opening time</i> PT. Alasse	35
5	Teks wawancara	36