



PROSES PRODUKSI KONTEN *OPENING TIME* PT ALASSE DI INSTAGRAM

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMAD NAUFAL HARITS



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir “Proses Produksi Konten *Opening Time* PT. Alasse di Instagram” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Muhamad Naufal Harits
J3A219344



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

MUHAMAD NAUFAL HARITS. Proses Produksi Konten *Opening Time* PT. Alasse di Instagram. *The Production Process of The Opening Time of PT. Alasse Content on Instagram*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Teknologi dan Komunikasi saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Kemajuan tersebut telah memunculkan apa yang disebut dengan media sosial. Banyak orang yang menggunakan media sosial, melalui media sosial publik menyebarluaskan aktivitasnya melalui video dan menjadi konsumsi publik. Video tersebut terdiri dari audio visual yang menarik, karena selain dapat disebarluaskan media sosial juga dapat digunakan sebagai wadah untuk memberikan informasi tentang suatu badan usaha dan PT. Alasse salah satunya.

PT. Alasse merupakan perusahaan yang bergerak dibidang bisnis *coffee shop* yang memiliki tema unik dan berbeda dengan *coffee shop* lainnya. PT. Alasse memberikan informasi *opening time* atau jam buka *coffee shop* di *story* Instagram. Proses pembuatan konten *opening time* atau jam buka PT. Alasse meliputi tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi.

Membuat konten *opening time* yang baik dan sesuai harapan membutuhkan tahapan-tahapan dalam membuatnya. Proses pembuatan konten *opening time* atau jam buka PT. Alasse meliputi tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Tahap pra-produksi dimulai dengan mencari ide konten. Anggota divisi marketing komunikasi mencari ide-ide yang menarik untuk dijadikan konten. Pembuatan *shooting script*, adapun istilah-istilah dalam *shooting script* seperti *Long Shoot (LS)*, *Very Long Shoot (VLS)*, *Wide angle*, *Medium Long Shoot (MLS)*, *Mid Shoot (MS)*, *Eye Level (EL)*, *Height Shoot (HA)* dan *Low Angle (LA)*. Menentukan lokasi dimana akan dilakukan *shooting* Tahap produksi adalah tahap dimana pengambilan *footage* dilakukan. Terakhir pada proses pra-produksi yaitu persiapan peralatan, seperti kamera, lensa, *tripod*, *lighting* dan reflektor. Tahap produksi pun ada dua faktor yang penting dan perlu diperhatikan dalam proses produksi, yaitu manajemen lapangan dan kegiatan *shooting*. Tahap pasca produksi adalah tahap mengedit dan juga kesepakatan untuk mengunggah konten *opening time* ke media sosial PT. Alasse.

Proses pembuatan konten *opening time* tidak selalu berjalan dengan mulus, ada macam-macam hambatan yang tentunya sangat menghambat dalam proses produksi. Hambatan tersebut dibagi menjadi dua yaitu hambatan teknis dan hambatan non-teknis.

Kata kunci: media sosial, proses produksi konten.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, Tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PROSES PRODUKSI KONTEN *OPENING TIME* PT ALASSE DI INSTAGRAM

MUHAMAD NAUFAL HARITS



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
Sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir : Vivien Febri Astuti S.I.Kom., M.I.Kom.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Proses Produksi Konten *Opening Time* PT. Alasse di Instagram
Nama : Muhamad Naufal Harits
NIM : J3A219344

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ir. Suparman, M.M



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 19670410199103001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(19 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
()
29 SEP 2022