



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
1.4 Ruang Lingkup	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 <i>Supply Chain Management</i>	3
2.2 Strategi Rantai Pasok	5
2.3 Sistem Pengadaan	5
2.4 Penilaian Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i>	6
2.4.1 Kriteria Penilaian Kinerja <i>Supplier</i>	7
2.4.2 Penetapan Bobot Kriteria	7
2.4.3 Perbandingan Berpasangan	8
2.4.4 Penetapan Skor Alternatif <i>Supplier</i>	9
2.4.5 Penilaian Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> (PEKS)	9
III TATA LAKSANA KAJIAN ASPEK KHUSUS	10
3.1 Kerangka Kerja Kajian Aspek Khusus	10
3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	11
3.3 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	13
4.1 Gambaran Umum Rantai Pasok PT Cahaya Cipta Mandiri	13
4.2 Strategi Rantai Pasok PT Cahaya Cipta Mandiri	16
4.3 Sistem Pengadaan Bahan Baku PT Cahaya Cipta Mandiri	18
4.4 Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i> Bahan Baku <i>Bracket Mould</i>	19
4.4.1 Penetapan Bobot Kriteria Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i>	19
4.4.2 Penetapan Skor Alternatif <i>Supplier</i>	22
4.4.3 Penilaian Evaluasi Kinerja <i>Supplier</i>	23
4.5 Identifikasi Masalah dan Alternatif Solusi	24
V SIMPULAN DAN SARAN	26
5.1 Simpulan	26
5.2 Saran	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	29
RIWAYAT HIDUP	41



DAFTAR TABEL

1	Skala Nilai Perbandingan Berpasangan	8
2	Strategi Rantai Pasok PT Cahaya Cipta Mandiri	17
3	Data Identitas Responden	20
4	Responden 1 Staf Departemen <i>Purchasing</i>	21
5	Responden 2 <i>Supervisor</i> Departemen <i>Purchasing</i>	21
6	Matriks Pendapat Gabungan (MPG)	21
7	Perhitungan nilai <i>Vector Eigen</i> (VE) dan <i>Vector Priority</i> (VP)	22
8	Responden 1 Staf Departemen <i>Purchasing</i>	22
9	Responden 2 <i>Supervisor</i> Departemen <i>Purchasing</i>	23
10	Rata-Rata Nilai Responden	23
11	Rata-Rata Nilai Responden dan Nilai Vektor Prioritas (VP)	23
12	Hasil Perhitungan <i>Bayes</i>	24
13	Identifikasi Masalah dan Alternatif Solusi Aspek Khusus	25

DAFTAR GAMBAR

1	Model umum <i>supply chain</i>	4
2	Kerangka Kajian Aspek Khusus	10
3	Skema Jaringan Rantai Pasok PT Cahaya Cipta Mandiri	13
4	<i>Flowchart</i> Sistem Pengadaan dan Aliran Pemesanan	18

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kebutuhan Data dan Informasi	31
2	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Kajian Aspek Khusus	32
3	<i>Root Cause</i> dengan Metode <i>Why-Why Analysis</i>	33
4	Kuesioner <i>Pairwise Comparison</i> dan <i>Scoring</i> Responden 1	34
5	Kuesioner <i>Pairwise Comparison</i> dan <i>Scoring</i> Responden 2	36
6	Perhitungan Matriks Pendapat Gabungan	38
7	Perhitungan Manual <i>Consistency</i> Indeks (CI)	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.