



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbaronya sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE ANALISIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode analisis	3
2.4 Analisis SWOT	3
2.5 Aspek pasar dan pemasaran	4
2.5.1 Aspek produksi	6
2.5.2 Aspek organisasi dan manajemen	6
2.5.3 Aspek sumberdaya manusia	7
2.5.4 Aspek Kolaborasi	7
2.5.5 Aspek Finansial	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Sumberdaya fisik	12
3.3 Aspek organisasi dan manajemen prusahaan	13
3.4 Aspek sumberdaya perusahaan	14
3.4.1 Sumberdaya manusia	14
3.4.2 Sumberdaya keuangan	15
3.5 Unit bisnis	15
3.5.1 Pengadaan input	15
3.5.2 Proses produksi	18
3.5.3 Mekanisme pemasaran	20
IV HASIL PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan ide pengembangan bisnis	22
4.1.1 Analisis lingkungan eksternal	22
4.1.2 Analisis lingkungan internal	24
4.1.3 Penentuan ide pengembangan bisnis	28
4.2 Rencana pengembangan bisnis	29
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	30
4.2.3 Perencanaan produksi	34
4.2.4 Perencanaan organisasi dan manajemen	37
4.2.5 Perencanaan sumberdaya manusia	38
4.2.6 Perencanaan kolaborasi	39
4.2.7 Perencanaan finansial	39
4.3 Tahapan pengembangan bisnis	42
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45





DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN  
RIWAYAT HIDUP

46  
47  
65

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbarayalkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Jumlah populasi sapi perah di Indonesia tahun 2019-2021	1
2	Produksi susu segar di Indonesia tahun 2019-2021	1
3	Matriks SWOT	4
4	Peralatan dan Perlengkapan pada Mulia Aji Farm	13
5	Kegiatan budidaya sapi perah pada Peternakan Mulia Aji Farm	15
6	jumlah ternak sapi perah pada Mulia Aji Farm	16
7	Jenis obat-obatan yang digunakan pada Mulia Aji Farm 2020	18
8	permintaan yogurt buah naga merah	31
9	Analisis Pesaing Yogurt buah naga	31
10	Harga pokok Produksi, tingkat <i>mark-up</i> , dan harga jual	33
11	Kebutuhan bahan baku yogurt buah naga	35
12	Perencanaan penerimaan yogurt buah naga merah	36
13	Jadwal produksi yogurt buah naga merah	37
14	Analisis kriteria investasi	41
15	Analisis <i>switching value</i> Yogurt buah naga	42
16	Tahapan pengembangan bisnis yogurt buah naga	42
17	hasil perhitungan CPM pengolahan susu menjadi Yogurt	43



1	Struktur organisasi Mulia Aji Farm	14
2	Kandang sapi tipe ganda pada Mulia Aji Farm	16
3	Pakan konsentrat	17
4	Pakan ampas tahu	17
5	Alat lactoscan	20
6	Penampungan susu di KPS	21
7	Rumusan ide pengembangan bisnis yogurt buah naga merah	29
8	Logo produk yogurt buah naga merah	30
9	layout produksi yogurt buah naga merah	34
10	Proses pembuatan yogurt buah naga merah	37
11	Struktur organisasi unit bisnis yogurt buah naga merah	38
12	<i>Critical Path Methode</i> yogurt buah naga merah	43



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	49
2	Biaya investasi	50
3	Biaya Tetap	51
4	Biaya Variabel	51
5	Proyeksi Laba Rugi	52
6	Proyeksi Laba Rugi ( <i>lanjutan</i> )	53
7	<i>Cashflow</i>	54
8	<i>Cashflow (lanjutan)</i>	55
9	<i>Cashflow (lanjutan)</i>	56
10	<i>Switching value</i> penurunan produksi	57
11	<i>Switching value</i> penurunan produksi ( <i>lanjutan</i> )	58
12	<i>Switching value</i> penurunan produksi ( <i>lanjutan</i> )	59
13	<i>Switching value</i> kenaikan bahan baku susu	60
14	<i>Switching value</i> kenaikan bahan baku susu ( <i>lanjutan</i> )	61
15	<i>Switching value</i> kenaikan bahan baku susu ( <i>lanjutan</i> )	62
16	Survei konsumen terhadap unit bisnis yogurt buah naga merah	63
17	Hasil survei konsumen terhadap unit bisnis yogurt buah naga merah	64



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies