



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek produksi	5
2.3.3 Aspek pasar dan pemasaran	5
2.3.4 Aspek organisasi dan manajemen	7
2.3.5 Aspek sumberdaya manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
2.3.8 <i>Program Evaluation and Review Technique (PERT) dan Critical Path Methode (CPM)</i>	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya fisik	13
3.3.2 Sumberdaya manusia	16
3.3.3 Sumberdaya keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan <i>input</i>	16
3.4.2 Proses produksi	18
3.4.3 Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	20
4.1.2 Analisis Lingkungan internal	23
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.2.1 Perencanaan produk	28
4.2.2 Perencanaan pemasaran	28
4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan organisasi dan Manajemen	32
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	33
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	33
4.2.7 Perencanaan Finansial	33
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	37
V SIMPULAN DAN SARAN	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	43
	RIWAYAT HIDUP	51

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Perbandingan komposisi kimia susu sapi dan susu kambing	15
2	Produksi susu segar berdasarkan Kabupaten tahun 2018-2020	15
3	Sumber dan teknik pengumpulan data	3
4	Matriks SWOT	4
5	Komponen analisis laba rugi	9
6	Format anggaran parsial	10
7	Ukuran kandang Cipta Rasa Farm	14
8	Peralatan Cipta Rasa Farm	15
9	Jenis obat-obatan untuk sapi perah Cipta Rasa Farm	17
10	Hasil analisis lingkungan makro Cipta rasa Farm	21
11	Hasil analisis lingkungan internal Cipta Rasa Farm	26
12	Produksi susu segar pada Cipta Rasa Farm (2022)	28
13	Analisis peningkatan susu segar pada Cipta Rasa Farm	28
14	Penawaran dan permintaan susu segar Cipta Rasa Farm 2021	29
15	Perhitungan Kebutuhan Bahan Kering	31
16	Kebutuhan pakan Cipta Rasa Farm	32
17	Biaya tetap Cipta Rasa Farm setelah pengembangan	34
18	Proyeksi laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	35
19	Analisis R/C ratio	35
20	Hasil perhitungan anggaran parsial Cipta Rasa Farm	36
21	Analisis anggaran parsial Cipta Rasa Farm	36
22	Daftar aktivitas tahap pengembangan	38
23	Daftar aktivitas kritis	38

## DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi Cipta Rasa Farm	3
2	Struktur organisasi pada Cipta Rasa Farm 2022	12
3	Kandang sapi perah Cipta Rasa Farm	14
4	Pakan hijauan	17
5	Pakan konsentrat	17
6	Pakan ampas tahu	18
7	Alur rumusan pengembangan bisnis	27
8	Produk susu segar	30
9	Saluran distribusi Cipta Rasa Farm	31
10	Proses produksi pada Cipta Rasa Farm	32
11	Alur tahap pengembangan bisnis	39

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT	44
2	Pembobotan SWOT	45
3	Perhitungan pembobotan SWOT	47
4	Biaya tetap sebelum pengembangan	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



5	Biaya variabel sebelum pengembangan	49
6	Analisis total penerimaan pada Cipta Rasa Farm	50

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.