



RINGKASAN

BELLA APRILIA. Peningkatan Produksi Susu Segar Melalui Efisiensi Pakan pada Cipta Rasa Farm Kabupaten Bogor. *Increased Production of Fresh Milk Through the Efficiency of Feed in Cipta Rasa Farm Bogor Regency*. Dibimbing oleh SANITIANING ANGGRAINI.

Sektor pertanian merupakan sektor yang sangat berperan sebagai mata pencaharian maupun sebagai penyumbang pendapatan perekonomian. Salah satu subsektor pertanian yang menjadi penyumbang pendapatan perekonomian ialah subsektor peternakan. Peternakan merupakan kegiatan budidaya dan pemeliharaan hewan ternak dengan tujuan untuk mendapatkan manfaat atau hasil dari kegiatan tersebut. Kandungan susu pada sapi memiliki komposisi yang hampir sama dengan susu kambing, susu kambing memiliki kandungan gizi yang lebih tinggi dibandingkan susu sapi namun susu kambing memiliki aroma prengus yang tinggi.

Cipta Rasa Farm merupakan perusahaan peternakan sapi perah yang memproduksi susu segar berkualitas. Cipta Rasa Farm mampu menghasilkan sekitar 350 liter dari 50 sapi produktif setiap harinya. Artinya, satu ekor sapi dapat menghasilkan 7 liter per hari. Sedangkan idealnya sapi produktif menghasilkan 12-15 liter per hari. Adanya permintaan dan kesadaran masyarakat akan pentingnya mengkonsumsi susu segar sebagai asupan nutrisi tambahan bagi kesehatan tubuh menjadi peluang untuk meningkatkan produksi susu segar. Peningkatan produksi susu segar dilakukan dengan efisiensi pakan hijauan dan konsentrat yang diberikan.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis peningkatan produksi susu segar melalui efisiensi pakan adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan internal pada Cipta Rasa Farm dan mengkaji kelayakan pengembangan bisnis secara finansial maupun non finansial. Analisis non finansial terdiri dari aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Adapun aspek finansial terdiri dari analisis total biaya, analisis total penerimaan, laporan laba rugi dan analisis anggaran parsial.

Metode yang digunakan pada kajian pengembangan bisnis ini adalah analisis matriks SWOT dengan menggunakan kekuatan (*strengths*) yang ada pada Cipta Rasa Farm untuk memanfaatkan peluang (*opportunity*) berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial.

Hasil analisis aspek finansial menggunakan analisis parsial didapatkan keuntungan tambahan sebesar Rp1.069.995.000 dengan nilai BEP unit sebesar 20,347. Hasil analisis R/C *ratio* mengalami peningkatan dari 2,4 menjadi 2,6. Berdasarkan analisis aspek finansial tersebut kajian pengembangan bisnis ini dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan sehingga kajian bisnis ini dapat dilaksanakan.

Kata kunci : cipta rasa farm kabupaten bogor, efisiensi pakan, peningkatan produksi, sapi perah, susu segar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.