



I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Ventura Semesta Wisata merupakan perusahaan biro perjalanan umrah, haji, dan wisata muslim yang telah berdiri sejak tahun 2017 dan memiliki merek dagang yaitu Ventour Travel. Ventour Travel menerapkan strategi pemasaran digital untuk memperoleh perhatian konsumen serta mempertahankan kepercayaan pelanggan. Karena di tengah maraknya bidang usaha yang semakin hari semakin kompetitif, melakukan upaya dalam memperoleh perhatian konsumen serta mempertahankan pelanggan termasuk salah satu hal yang sangat penting (Rapitasari 2016).

Pemasaran digital dapat diartikan sebagai pemasaran yang dilakukan melalui media digital dalam menawarkan produk yang dimiliki oleh suatu perusahaan (Elvira 2021). Salah satu upaya PT Ventura Semesta Wisata dalam menerapkan pemasaran digital adalah melakukan kegiatan promosi produk layanannya melalui kanal media sosial. Sudah banyak organisasi maupun perusahaan yang menggunakan media sosial sebagai peranti komunikasi pemasaran (Moriansyah 2015). Konten yang biasanya digunakan untuk kegiatan promosi berupa konten visual seperti foto dan juga video kegiatan umrah atau wisata yang sedang berlangsung. Dalam pemasaran digital khususnya pada penggunaan media sosial, konten visual menjadi bagian yang penting karena 90% informasi yang diterima oleh otak manusia adalah informasi berupa visual (Hanindharputri dan Pradnyanita 2021). Namun, sejauh ini masih ada salah satu layanan dari PT Ventura Semesta Wisata yang potensial tetapi masih belum menggunakan konten visual untuk kegiatan promosinya. Layanan tersebut adalah pembiayaan umrah yang dapat dipilih oleh para calon jemaah sebagai alternatif agar tetap dapat melaksanakan ibadah umrah apabila terhalang oleh kendala biaya. Tak hanya itu, banyak *travel consultant* yang ingin memaksimalkan tugasnya sebagai perwakilan pemasaran bagi calon jemaah namun masih belum banyak informasi berupa konten visual yang membantu untuk mewujudkan hal tersebut.

Berdasarkan hasil analisis terhadap strategi pemasaran di PT Ventura Semesta Wisata, perlu adanya pembuatan produk multimedia yang dapat digunakan sebagai konten visual demi mendukung upaya penerapan pemasaran digital yang bertujuan untuk mempromosikan layanan kepada calon jemaah serta penyajian informasi kepada *travel consultant*. Produk multimedia yang dibuat dapat berupa *motion graphic* yang menyajikan informasi, gagasan, ataupun memasarkan produk dan layanan ke audiens. *Motion graphic* dapat menjadi inovasi baru untuk PT Ventura Semesta Wisata dikarenakan belum adanya konten visual berupa *motion graphic* sebelumnya. *Motion graphic* merupakan gabungan dari potongan elemen-elemen desain atau animasi yang berbasis pada media visual dengan memasukkan elemen yang berbeda-beda seperti 2D atau 3D (Febriansyah 2016). Penggunaan *motion graphic* sebagai penyampaian informasi dianggap lebih efisien untuk diterapkan dalam media daring, sehingga dapat menjangkau masyarakat luas (Wicaksono 2017). Sehingga berdasarkan pemaparan tersebut, pembuatan *motion graphic* pembiayaan umrah dan *motion graphic* kiat sukses konsultan dapat memenuhi kebutuhan PT Ventura Semesta Wisata untuk mempromosikan layanan pembiayaan dan menyajikan informasi kepada para konsultan.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang, terdapat masalah yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Produk multimedia apa yang dapat dibuat untuk mempromosikan layanan pembiayaan dan penyajian informasi kepada konsultan di PT Ventura Semesta Wisata?
- b. Bagaimana proses pembuatan produk multimedia berupa *motion graphic* menggunakan metode *preparation*, *production*, dan *post-production* berdasarkan *E-book* karya Timo Fecher?

1.3 Tujuan

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya, berikut dijabarkan tujuan sebagai upaya pemecahan masalah, yaitu:

- a. Menghasilkan produk multimedia berupa video *motion graphic* layanan pembiayaan umrah dan penyajian informasi kepada konsultan di PT Ventura Semesta Wisata.
- b. Menjelaskan proses pembuatan video *motion graphic* dengan menggunakan metode *preparation*, *production*, dan *post-production* berdasarkan *E-book* karya Timo Fecher.

1.4 Manfaat

Manfaat yang bisa didapatkan dari pembuatan *motion graphic* pembiayaan umrah dan kiat sukses menjadi konsultan di PT Ventura Semesta Wisata ialah sebagai berikut:

- a. PT Ventura Semesta Wisata memiliki *motion graphic* yang dapat digunakan sebagai konten visual untuk mempromosikan layanan pembiayaan umrah dan penyajian informasi kepada konsultan.
- b. Penulis dapat membuat *motion graphic* sebagai hasil produk tugas akhir.
- c. Audiens mendapatkan informasi tentang pembiayaan umrah dan kiat sukses menjadi *travel consultant* di PT Ventura Semesta Wisata.

1.5 Ruang Lingkup

Ruang lingkup untuk pembuatan *motion graphic* pembiayaan umrah dan kiat sukses menjadi konsultan di PT Ventura Semesta Wisata beberapa di antaranya adalah:

- a. Produk *motion graphic* berasio 16:9 dengan resolusi 1920 x 1080 px dan format MP4.
- b. Durasi kedua produk *motion graphic* tidak lebih dari 3 menit.
- c. Bahasa yang digunakan di *motion graphic* menggunakan bahasa Indonesia
- d. Target audiens terdiri dari para pengikut atau pengunjung kanal media sosial PT Ventura Semesta Wisata dan para *travel consultant* atau calon *travel consultant* PT Ventura Semesta Wisata.

