



RINGKASAN

ANNISA AJENG NUR JAELANI. Pembuatan *Motion Graphic* Pembiayaan Umrah dan Kiat Sukses Menjadi Konsultan di PT Ventura Semesta Wisata (*Making of the Motion Graphics for Umrah Financing and Tips for Success in Becoming Consultants at PT Ventura Semesta Wisata*). Dibimbing oleh FIRMAN ARDIANSYAH dan AMATA FAMI.

PT Ventura Semesta Wisata merupakan perusahaan biro perjalanan umrah, haji, dan wisata muslim yang memiliki merek dagang yaitu Ventour Travel. Untuk memasarkan produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan, Ventour Travel menerapkan pemasaran digital dengan menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, Tiktok, dan Youtube. Konten yang dibuat untuk memasarkan produk biasanya berupa *feed* Instagram, video berita terkini, atau dokumentasi hasil dari *live report* keberangkatan umrah. Di sisi lain, Ventour Travel juga memiliki *travel consultant* yang berperan sebagai perwakilan pemasaran bagi calon jemaah yang sedang memerlukan jasa pelayanan produk penjualan paket umrah. Namun sejauh ini masih ada salah satu layanan yang belum dipromosikan secara maksimal yaitu layanan untuk pilihan pembiayaan umrah.

Pembuatan *motion graphics* untuk mempromosikan layanan pembiayaan umrah dapat menjadi inovasi bagi perusahaan, karena sebelumnya Ventour Travel belum pernah membuat konten berupa video *motion graphic*. Video *motion graphic* juga dibuat untuk menjadi media penyampaian informasi kepada para *travel consultant* di Ventour Travel.

Metode yang digunakan untuk pembuatan *motion graphic* ini berdasarkan tahapan *preparation*, *production*, dan *post-production* yang bersumber dari *E-book* karya Timo Fecher dengan judul *Motion Graphics Design Academy*. Tahap *preparation* dimulai dari menjawab pertanyaan *Four "W" Questions*, melakukan *Research*, menentukan *Message*, *Fixed Specification*, *Brainstorming and Idea*, *Mood board*, *Format and Composition*, dan juga membuat *Storyboard*. Selanjutnya melakukan tahap *production* yang terdiri dari *Design Element*, *Typography*, *Typefaces*, *Colors*, dan melakukan *Animation*. Tahap terakhir yaitu *post-production* terdiri dari *Audio*, *Rendering*, dan *Presentaion*.

Pembuatan produk multimedia berupa dua *motion graphic* telah selesai dibuat dan telah dilakukan pengujian dengan melakukan presentasi video *motion graphic* kepada karyawan serta audiens dari luar perusahaan. Kedua produk *motion graphic* dibuat dengan tujuan yang berbeda, yaitu tujuan persuasif untuk *motion graphic* pembiayaan umrah, dan tujuan informatif untuk *motion graphic* kiat sukses menjadi *travel consultant*. Kedua produk *motion graphic* akan dipublikasikan di media sosial PT Ventura Semesta Wisata.

Kata kunci: *motion graphic*, pembiayaan umrah, *travel consultant*, pemasaran digital, konten visual