



i

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan perkembangan perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.4 Unit Bisnis	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Potensi Usaha	25
4.2 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> Kampoeng Chicken	29
4.3 Analisis SWOT dan Validasi <i>Business Model Canvas</i>	33
4.4 Rumusan ide pengembangan bisnis	33
4.5 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	35
4.6 Analisis Finansial	46
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Produksi daging ayam kampung di Indonesia tahun 2018-2020	1
2	Pengguna aktif media sosial di Indonesia tahun 2018-2022	1
3	Jumlah penawaran dan permintaan karkas ayam kampung 2021	2
4	Matriks SWOT	4
5	Proyeksi laba rugi	12
6	Format analisis parsial	13
7	Daftar jenis dan jumlah bangunan Kampoeng Chicken tahun 2022	17
8	Daftar jumlah mesin Kampoeng Chicken tahun 2022	18
9	Daftar jenis dan jumlah peralatan Kampoeng Chicken tahun 2022	18
10	Daftar karyawan Kampoeng Chicken tahun 2022	19
11	Data mitra yang berhubungan baik dengan Kampoeng Chicken	26
12	Pendapatan penjualan karkas ayam kampung bulan Januari – Maret	31
13	Pendapatan penjualan karkas ayam kampung tahun 2021	31
14	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	46
15	Analisis R/C ratio Kampoeng Chicken sebelum dan setelah	47
16	Analisis parsial sebelum dan setelah pengembangan bisnis	47

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2	Struktur organisasi Kampoeng Chicken tahun 2022	15
3	Kandang ayam Kampoeng Chicken	17
4	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan bisnis	33
5	Alur pengembangan bisnis Kampoeng Chicken	34
6	<i>Link website</i> Kampoeng Chicken	36
7	Tampilan <i>instagram</i> Kampoeng Chicken 2022	37
8	Konten fokus produk ayam kampung probiotik	40
9	Konten edukasi seputar ayam kampung probiotik,5	41
10	Konten <i>real time</i> Kampoeng Chicken	41
11	Konten promosi Kampoeng Chicken	42
12	<i>Traffic instagram</i> pada Kampoeng Chicken sebelum pengembangan	42
13	<i>Traffic instagram</i> setelah pengembangan bisnis	43
14	<i>Business Model Canvas</i> Kampoeng Chicken setelah pengembangan	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji lab SIG <i>Laboratory</i> dan komentar konsumen	52
2	Analisis Matrik SWOT	53
3	Validasi SWOT berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	55
4	Biaya investasi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	58
5	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	59
6	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	60
7	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis	61
8	Jadwal kegiatan konten Kampoeng Chicken	62

