



## RINGKASAN

ANNISA PUTRI YOANDA. Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Pemasaran Digital untuk Penjualan Karkas Ayam Kampung Probiotik di Kampoeng Chicken Kota Bogor. *Utilization of Instagram as a Digital Marketing Media for Probiotic Chicken Carcass Sales at Kampoeng Chicken Bogor City*. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

Ayam probiotik adalah ayam yang dipelihara dengan menggunakan probiotik dan jamu-jamuan herbal tanpa menggunakan bahan kimia sehingga menghasilkan daging yang sehat dan berkualitas dengan citarasa yang khas (Subekti dan Arlina 2011). *Instagram* menjadi salah satu *platform* media sosial yang banyak digunakan oleh pengguna internet di Indonesia. Pemasaran Produk ayam kampung dari Kampoeng Chicken sudah dilakukan pada media *online*, Namun hasil ternak ayam kampung probiotik masih mengalami kelebihan produksi sebanyak 870 ekor.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide pengembangan bisnis menggunakan *Business Model Canvas* serta menyusun rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek finansial dan non finansial pada Kampoeng Chicken. Metode untuk merumuskan ide pengembangan bisnis diperoleh dari hasil identifikasi analisis SWOT perusahaan yang kemudian didapatkan alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) untuk pemanfaatan *instagram* sebagai media pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan karkas ayam kampung probiotik di Kampoeng Chicken Kota Bogor. Metode analisis dalam ide pengembangan bisnis menggunakan analisis aspek non finansial dan finansial. Analisis non finansial melalui pendekatan sembilan blok *Business Model Canvas*, sedangkan finansial meliputi analisis laba rugi, R/C rasio, dan analisis parsial.

Hasil dari rencana pengembangan berupa kesesuaian nilai yang ditawarkan perusahaan pada *value propositions*. Kegiatan pemasaran langsung melalui *canvassing* pada *channels*. Menggunakan media sosial seperti WhatsApp dan Email pada *customer relationships*. Sumber penerimaan berasal dari penjualan produk karkas ayam kampung probiotik pada *revenue streams*. Penambahan aktivitas kegiatan penjadwalan kegiatan perluasan pemasaran pada *key activities*. Bekerja sama dengan *Influencer* sebagai penunjang pada *key partnership*. Selanjutnya menambah biaya variabel pada *cost structure*.

Berdasarkan analisis *Business Model Canvas* yang terdiri dari sembilan blok elemen, ide bisnis ini memiliki prospek usaha yang cukup baik. Secara aspek analisis finansial ide pengembangan bisnis perluasan ini dikatakan layak karena dapat memberikan keuntungan. Pada analisis R/C ratio  $> 1$  yaitu sebesar 3,0 dari sebelumnya 2,2 dapat diartikan bahwa setiap satu rupiah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dapat menghasilkan keuntungan sebesar 3,0 karena nilai R/C ratio lebih dari 1. Diharapkan PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera dapat merealisasikan ide pengembangan bisnis ini karena sudah dikatakan layak dari segi perencanaan *Business Model Canvas* dan analisis finansial.

Kata Kunci: *business model canvas*, karkas ayam kampung, *instagram*, SWOT analisis