



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENJUALAN KARKAS AYAM KAMPUNG PROBIOTIK DI KAMPOENG CHICKEN KOTA BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

ANNISA PUTRI YOANDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Pemasaran Digital untuk Penjualan Karkas Ayam Kampung Probiotik di Kampong Chicken Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2022

Annisa Putri Yoanda
J3J119029



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANNISA PUTRI YOANDA. Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Pemasaran Digital untuk Penjualan Karkas Ayam Kampung Probiotik di Kampoeng Chicken Kota Bogor. *Utilization of Instagram as a Digital Marketing Media for Probiotic Chicken Carcass Sales at Kampoeng Chicken Bogor City*. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

Ayam probiotik adalah ayam yang dipelihara dengan menggunakan probiotik dan jamu-jamuan herbal tanpa menggunakan bahan kimia sehingga menghasilkan daging yang sehat dan berkualitas dengan citarasa yang khas (Subekti dan Arlina 2011). *Instagram* menjadi salah satu *platform* media sosial yang banyak digunakan oleh pengguna internet di Indonesia. Pemasaran Produk ayam kampung dari Kampoeng Chicken sudah dilakukan pada media *online*, Namun hasil ternak ayam kampung probiotik masih mengalami kelebihan produksi sebanyak 870 ekor.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide pengembangan bisnis menggunakan *Business Model Canvas* serta menyusun rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek finansial dan non finansial pada Kampoeng Chicken. Metode untuk merumuskan ide pengembangan bisnis diperoleh dari hasil identifikasi analisis SWOT perusahaan yang kemudian didapatkan alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) untuk pemanfaatan *instagram* sebagai media pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan karkas ayam kampung probiotik di Kampoeng Chicken Kota Bogor. Metode analisis dalam ide pengembangan bisnis menggunakan analisis aspek non finansial dan finansial. Analisis non finansial melalui pendekatan sembilan blok *Business Model Canvas*, sedangkan finansial meliputi analisis laba rugi, R/C rasio, dan analisis parsial.

Hasil dari rencana pengembangan berupa kesesuaian nilai yang ditawarkan perusahaan pada *value propositions*. Kegiatan pemasaran langsung melalui *canvassing* pada *channels*. Menggunakan media sosial seperti WhatsApp dan Email pada *customer relationships*. Sumber penerimaan berasal dari penjualan produk karkas ayam kampung probiotik pada *revenue streams*. Penambahan aktivitas kegiatan penjadwalan kegiatan perluasan pemasaran pada *key activities*. Bekerja sama dengan *Influencer* sebagai penunjang pada *key partnership*. Selanjutnya menambah biaya variabel pada *cost structure*.

Berdasarkan analisis *Business Model Canvas* yang terdiri dari sembilan blok elemen, ide bisnis ini memiliki prospek usaha yang cukup baik. Secara aspek analisis finansial ide pengembangan bisnis perluasan ini dikatakan layak karena dapat memberikan keuntungan. Pada analisis R/C ratio > 1 yaitu sebesar 3,0 dari sebelumnya 2,2 dapat diartikan bahwa setiap satu rupiah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dapat menghasilkan keuntungan sebesar 3,0 karena nilai R/C ratio lebih dari 1. Diharapkan PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera dapat merealisasikan ide pengembangan bisnis ini karena sudah dikatakan layak dari segi perencanaan *Business Model Canvas* dan analisis finansial.

Kata Kunci: *business model canvas*, karkas ayam kampung, *instagram*, SWOT analisis

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PEMANFAATAN *INSTAGRAM* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENJUALAN KARKAS AYAM KAMPUNG PROBIOTIK DI KAMPOENG CHICKEN KOTA BOGOR

ANNISA PUTRI YOANDA



Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahi Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

NAMA PROGRAM STUDI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Instagram* sebagai Media Pemasaran Digital untuk Penjualan Karkas Ayam Kampung Probiotik di Kampoeng Chicken Kota Bogor.

Nama : Annisa Putri Yoanda
NIM : J3J119029

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, MS.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 29 September 2022

Tanggal Lulus: 24 OCT 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.