



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	7
2.3.3 Aspek Finansial	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber daya fisik	15
3.3.2 Sumber daya manusia	15
3.3.3 Sumber daya keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Kegiatan produksi	16
3.4.2 Kegiatan Pemasaran	19
3.4.3 Kegiatan Pelatihan Masyarakat	19
3.4.4 Kegiatan Kontruksi	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Analisis Lingkungan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
4.2 <i>Bussiness Model Canvas</i> Perusahaan	27
4.2.1 <i>Customer segments</i>	27
4.2.2 <i>Value proposition</i>	27
4.2.3 <i>Channels</i>	27
4.2.4 <i>Customer relationship</i>	28
4.2.5 <i>Revenue stream</i>	28
4.2.6 <i>Key resources</i>	28
4.2.7 <i>Key activities</i>	28
4.2.8 <i>Key partnership</i>	29
4.2.9 <i>Cost structure</i>	29
4.3 Analisis SWOT pada Sembilan Elemen BMC	30
4.3.1 <i>Customer Segment</i>	30
4.3.2 <i>Value Proposition</i>	30





4.3.3	<i>Channel</i>	30
4.3.4	<i>Customer Relationship</i>	31
4.3.5	<i>Revenue Stream</i>	31
4.3.6	<i>Key Resource</i>	31
4.3.7	<i>Key Activity</i>	31
4.3.8	<i>Key Partnerships</i>	31
4.3.9	<i>Cost Structure</i>	32
4.4	Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.5	<i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	33
4.5.1	<i>Customer Segment</i>	33
4.5.2	<i>Value Proposition</i>	33
4.5.3	<i>Channel</i>	34
4.5.4	<i>Customer Relationship</i>	34
4.5.5	<i>Revenue Stream</i>	34
4.5.6	<i>Key Resource</i>	35
4.5.7	<i>Key Activity</i>	35
4.5.8	<i>Key Partner</i>	36
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	36
4.6	Analisis Finansial	37
4.7	Tahapan Pengembangan Bisnis	39
V	SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1	Simpulan	42
5.2	Saran	42
	DAFTAR PUSTAKA	43
	LAMPIRAN	45
	RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi sayuran di Jawa Timur	1
2	Data produksi dan penjualan Pojok Hydroponik	2
3	Matriks SWOT	6
4	Format laporan laba rugi	10
5	Peralatan Pojok Hydroponik	15
6	Analisis faktor internal perusahaan	23
7	Inflasi Bank Indonesia bulan Juni 2021- Juni 2022	23
8	Analisi lingkungan eksternal Pojok Hydroponik	26
9	Pendapatan Pojok Hydroponik setelah pengembangan	34
10	Biaya setelah pengembangan ide bisnis pada Pojok Hydroponik	36
11	Laporan Laba Rugi Perusahaan Pojok Hydroponik	38
12	Analisis R/C ratio sebelum dan setelah pengembangan	38
13	Tahapan pengembangan bisnis perluasan pasar melalui instagram pada Pojok Hydroponik	39
14	Jalur kritis tahapan pengembangan bisnis perluasan pemasaran melalui Instagram pada Pojok Hydroponik	40

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah pengguna instagram di Indonesia (2020-2021)	3
2	Lokasi Pojok Hydroponik	4
3	Logo Pojok Hydroponik	13
4	Struktur organisasi Pojok Hydroponik	14
5	Proses penyemaian pada Pojok Hydroponik	16
6	Pindah tanam pada Pojok Hydroponik	17
7	Pengendalian hama pada Pojok Hydroponik	17
8	Kegiatan panen pada Pojok Hydroponik	18
9	Proses pengemasan pada Pojok Hydroponik	18
10	Pelatihan kepada masyarakat tentang hidroponik	20
11	Kegiatan kontruksi pada Pojok Hydroponik	20
12	Bussiness Model Canvas sebelum pengembangan	29
13	Rumusan ide pengembangan bisnis Pojok Hydroponik	32
14	Instagram perusahaan sebelum dan sesudah pengembangan	33
15	Bussiness Model Canvas setelah pengembangan bisnis	37
16	Chart aktivitas pada pengembangan bisnis Pojok Hydroponik	41



DAFTAR LAMPIRAN

1	Biaya investasi sebelum pengembangan	46
2	Biaya investasi setelah pengembangan	47
3	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan	49
4	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan	50
5	<i>Insight</i> Instagram	51
6	Matriks analisis SWOT Pojok Hydroponik	52
7	Hasil analisis SWOT masing-masing blok model bisnis perusahaan	54

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.