



RINGKASAN

IHZA ZIAUDDIN RAHMAN. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Selai Tomat pada Gapoktan Lembang Agri Kabupaten Bandung Barat. *Establishment of a Business Unit Tomato Jam at Gapoktan Lembang Agri West Bandung Regency*. Dibimbing oleh VERALIANTA BR. SEBAYANG

Gapoktan Lembang Agri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis yang berlokasi di Cikidang, Lembang, Kabupaten Bandung Barat. Jenis produk pertanian yang dihasilkan yaitu tanaman hortikultura. Salah satu komoditi utama yang dihasilkan yaitu tomat. Tomat yang dihasilkan dikelompokkan menjadi tiga *grade*, yaitu tomat *grade A*, *grade B* dan *grade C*. Tomat *grade A* dan *grade B* merupakan tomat yang dipasarkan kepada Mitra yang telah bekerja sama dengan gapoktan. Sedangkan tomat *grade C* merupakan tomat yang tidak memiliki permintaan pasar. Gapoktan Lembang Agri memiliki kelemahan yaitu tidak memiliki produk olahan. Dengan memanfaatkan tomat yang tidak terserap oleh pasar atau tomat *grade C* untuk dijadikan produk olahan selai tomat, dapat menjadi peluang bagi Gapoktan Lembang Agri. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk merumuskan rencana pengembangan bisnis pada Gapoktan Lembang Agri berdasarkan analisis matriks SWOT dan menyusun serta mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis pada Gapoktan Lembang Agri berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial.

Penulisan tugas akhir kajian pengembangan bisnis ini merupakan hasil dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan pada Gapoktan Lembang Agri dimulai dari 24 Januari 2022 sampai 16 April 2022. Adapun tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada Gapoktan Lembang Agri melalui analisis matriks SWOT. Ide pengembangan bisnis berasal dari hasil analisis faktor internal dan faktor eksternal yaitu strategi W-O (*Weakness-Opportunity*). Metode yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu analisis kualitatif dan analisis kuantitatif.

Rencana kajian pengembangan bisnis yaitu pendirian unit bisnis selai tomat sembang pada Gapoktan Lembang Agri Kabupaten Bandung Barat. Produk selai tomat yang akan dihasilkan dengan nama merek sembang. Kemasan yang digunakan yaitu toples mika dengan berat bersih 200 gram. Produk selai tomat sembang akan dipasarkan ke *modern market*, swalayan dan pusat oleh-oleh yang berada di daerah Bandung khususnya Lembang. Harga yang ditetapkan yaitu sebesar Rp15.000,00 per kemasan 200 gram.

Berdasarkan hasil analisis aspek non finansial dan aspek finansial menyatakan bahwa pengembangan bisnis ini layak untuk dilaksanakan. Hasil identifikasi aspek non finansial dilihat dari aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia dan aspek kolaborasi bahwa pengembangan bisnis ini layak untuk dilaksanakan. Hasil identifikasi aspek finansial pada pengembangan bisnis ini dapat memenuhi kriteria investasi, maka bisnis layak untuk dilaksanakan.

Kata kunci : selai, studi kelayakan bisnis, SWOT, tomat.