



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	4
II METODE KAJIAN	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Data Sumber dan Metode Pengumpulan Data	5
2.3 Metode Analisis	6
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	16
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.4 Unit Bisnis	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	34
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	34
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	43
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	57
V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	89



DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman jahe merah di wilayah Jawa Barat	2
2	Zat gizi dan nilai gizi pada jahe merah	2
3	Data produksi tanaman jahe merah PT Agro Jabar di Kebun Wanaraja	3
4	Data permintaan produk jahe merah bubuk	3
5	Sumber-sumber pengumpulan data kajian pengembangan bisnis	5
6	Diagram matriks SWOT	6
7	Data tenaga kerja Unit Kebun Wanaraja tahun 2022	21
8	Tingkat inflasi tahun 2021-2022	35
9	Hasil analisis lingkungan makro pada PT Agro Jabar	37
10	Analisis lingkungan industri pada PT Agro Jabar	39
11	Hasil analisis lingkungan internal pada PT Agro Jabar	41
12	Merek produk pesaing jahe merah bubuk	46
13	Data permintaan dan penawaran produk jahe merah bubuk	46
14	Kebutuhan bahan baku selama satu minggu produksi	50
15	Penjadwalan produksi jahe merah bubuk setiap minggu	52
16	Kriteria kelayakan analisis bisnis jahe merah bubuk	56
17	Switching value jahe merah bubuk	57
18	Aktivitas tahapan dan penjadwalan pengembangan bisnis baru	57
19	Hasil perhitungan <i>critical path method</i>	58



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi PT Agro Jabar Unit Kebun Wanaraja	5
2	Logo PT Agro Jabar	15
3	Struktur organisasi PT Agro Jabar	16
4	Lahan pada Kebun Wanaraja	18
5	Kantor pusat	19
6	Kantor Unit Kebun Wanaraja	19
7	Tempat tinggal karyawan Unit Kebun Wanaraja	20
8	Pos satpam Unit Kebun Wanaraja	20
9	Greenhouse Unit Kebun Wanaraja	20
10	Alur pemasaran perusahaan	33
11	Alur ide pengembangan bisnis PT Agro Jabar Unit Kebun Wanaraja	43
12	Logo produk jahe merah bubuk	44
13	Kemasan jahe merah bubuk Zingibu	45
14	Survei analisis pasar	45
15	Alur distribusi produk jahe merah bubuk	49
16	Layout tempat produksi jahe merah bubuk	49
17	Alur proses produksi jahe merah bubuk	51
18	Struktur organisasi pada Unit Kebun Wanaraja	53
19	Critical path method produk jahe merah bubuk	58

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan dan mesin yang digunakan perusahaan saat budidaya	64
2	Pemberian pupuk dalam pemeliharaan untuk setiap tanaman	65
3	Daftar pesaing perusahaan	66
4	Daftar pemasok perusahaan	67
5	Matriks SWOT pada PT Agro Jabar	68
6	Perhitungan bobot dan strategi SWOT	70
7	Peralatan dan perlengkapan produksi	71
8	Proses produksi jahe merah bubuk Zingibu	72
9	Jadwal kegiatan produksi	73
10	Biaya investasi pengembangan bisnis jahe merah bubuk	74
11	Rincian biaya tetap pengembangan bisnis jahe merah bubuk	76
12	Rincian biaya variabel pengembangan bisnis jahe merah bubuk	77
13	Laba rugi pendirian unit bisnis baru jahe merah bubuk Zingibu	78
14	<i>Cash flow</i> pendirian unit bisnis baru jahe merah bubuk Zingibu	80
15	<i>Switching value</i> penurunan harga dan produksi jahe merah bubuk	83
16	<i>Switching value</i> kenaikan harga input jahe merah bubuk	86

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.