



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	3
2.3.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	3
2.3.3 Analisis SWOT	4
2.3.4 Aspek Produksi	4
2.3.5 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.7 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.8 Aspek Kolaborasi	7
2.3.9 Aspek Finansial	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Struktur Organisasi	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Penggemukan Sapi Potong	14
3.4.2 Penjualan Pakan Ternak	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	15
IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	22
4.1.3 Penentuan Strategi SWOT	24
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2 Rencana Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	30
4.2.3 Perencanaan Produksi	33



4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	39
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	40
4.2.7	Perencanaan Finansial	40
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	43
V	SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	49
	RIWAYAT HIDUP	71

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Produksi daging sapi potong Provinsi Jawa Barat dan DKI Jakarta	1
2	Peluang bisnis daging sapi beku di Kota Depok	1
3	Matriks SWOT	4
4	Sumber daya fisik CV Lembu Indonesia	13
5	Tenaga kerja CV Lembu Mulyo Indonesia	13
6	Produksi daging sapi di Kota Depok	18
7	Lingkungan makro CV Lembu Mulyo Indonesia	20
8	Daftar perusahaan penggemukan sapi potong di Kota Depok	20
9	Lingkungan industri CV Lembu Mulyo Indonesia	22
10	Lingkungan internal CV Lembu Mulyo Indonesia	24
11	Harga jual produk Lembu <i>Frozen Meat</i>	32
12	Lokasi pendistribusian daging sapi beku	33
13	Jadwal kegiatan unit bisnis daging sapi beku	37
14	Kegiatan produksi Lembu <i>Frozen Meat</i>	38
15	Presentase bobot daging sapi 350 kg/ekor	38
16	Hasil analisis kelayakan usaha unit bisnis daging sapi beku	42
17	Analisis <i>switching value</i> unit bisnis daging sapi beku	43
18	Aktivitas pendirian unit bisnis daging sapi beku	44
19	Jadwal PERT/CPM pendirian unit bisnis daging sapi beku	45



**Sekolah Vokasi**  
DAFTAR GAMBAR  
College of Vocational Studies

1	Struktur Organisasi CV Lembu Mulyo Indonesia	11
2	Proses pemberian pakan	14
3	Produk pakan konsentrat CV Lembu Mulyo Indonesia	15
4	Produk sapi super CV Lembu Mulyo Indonesia	16
5	Rumusan ide pengembangan bisnis	29
6	Produk daging sapi beku	30
7	Label produk daging beku	32
8	Alur distribusi produk daging sapi beku	33
9	<i>Layout</i> produksi daging sapi beku	34
10	Tahapan produksi daging sapi beku	35
11	Produk sapi simmental	35
12	Proses pemotongan sapi di RPH	36
13	Potongan daging karkas	36
14	<i>Precedence graph</i> pengembangan unit bisnis daging sapi beku	46



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT CV Lembu Mulyo Indonesia	51
2	Proyeksi pemenuhan permintaan dan penawaran daging sapi beku	53
3	Daftar peralatan dan perlengkapan unit bisnis daging sapi beku	54
4	Struktur organisasi unit bisnis daging sapi beku	55
5	Rincian penerimaan unit bisnis daging sapi beku	56
6	Rincian biaya investasi unit bisnis daging sapi beku	57
7	Rincian biaya tetap unit bisnis daging sapi beku	58
8	Rincian biaya variabel unit bisnis daging sapi beku	59
9	Laba rugi pendirian unit bisnis daging sapi beku	60
10	Analisis <i>cash flow</i> pendirian unit bisnis daging sapi beku	61
11	Analisis <i>switching value</i> penurunan jumlah produksi daging sapi 4,58%	64
12	Analisis <i>switching value</i> kenaikan bahan baku sapi 5,32%	67

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.