



RINGKASAN

FAISAL ADAM. Pendirian Unit Bisnis Daging Sapi beku pada CV Lembu Mulyo Indonesia di Kota Depok. *Establishment of Frozen Beef Business Unit at CV Lembu Mulyo Indonesia in Depok City*. Dibimbing oleh IIS DIATIN.

Indonesia adalah negara agraris yang memiliki lahan sangat luas yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat sekitar sebagai sumber penghidupan mereka. Sektor pertanian memiliki peranan penting dalam meningkatkan ekonomi dan menopang kegiatan ekonomi di Indonesia pada era globalisasi. Sektor peternakan merupakan salah satu sektor pertanian yang terdapat di Indonesia. Salah komoditas peternakan adalah sapi potong. CV Lembu Mulyo Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penggemukan sapi potong di Kota Depok dengan fokus utama pendistribusian produk untuk pasar Idul Adha. Terdapat sapi yang tidak terjual ketika Hari Raya Idul Adha dan harus dilakukan penggemukan kembali sehingga keuntungan yang diperoleh perusahaan untuk sapi yang digemukan kembali tidak sebesar pada tahun sebelumnya dan terkadang dijual rugi karena adanya risiko kematian sapi. Terdapat peluang industri pengolahan daging sapi salah satunya industri daging sapi beku yang dapat menjadi peluang perusahaan dalam mengembangkan usahanya.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada CV Lembu Mulyo Indonesia melalui analisis SWOT yang terdiri analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan, menyusun dan mengkaji perencanaan pengembangan bisnis dengan metode *business plan* dan berdasarkan analisis aspek non finansial dan finansial.

Sumber data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder. Kajian pengembangan bisnis diperoleh melalui analisis SWOT, aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek kolaborasi, dan aspek finansial. Aspek finansial dianalisis dengan menggunakan analisis laba rugi, analisis *cashflow* untuk mengukur kelayakan bisnis, dan analisis *switching value*.

Ide pengembang bisnis pendirian unit bisnis daging sapi beku pada CV Lembu Mulyo Indonesia diperoleh berdasarkan strategi S-O yaitu strategi dengan memanfaatkan kekuatan untuk memperoleh peluang yang ada sebanyak mungkin. Berdasarkan analisis non finansial bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan karena terdapat peluang permintaan daging sapi beku yang belum dapat dipenuhi oleh produsen, memiliki lokasi usaha yang strategis, memiliki struktur organisasi yang jelas dan jumlah tenaga kerja yang sesuai dengan kebutuhan usaha sehingga tidak terjadi pemborosan waktu dan biaya, dan dapat melakukan kerjasama dengan pemasok bahan baku utama yaitu sapi. Berdasarkan aspek finansial usaha ini layak dijalankan karena $NPV > 0$ sebesar Rp3.233.255.735,00, $Net\ B/C > 1$ sebesar 4,56, $IRR > DR$ (3,5%) sebesar 58%, dan $PP < Umur\ bisnis$ (10 tahun) yaitu selama dua tahun sembilan bulan. Berdasarkan analisis *switching value*, batas maksimum kenaikan harga bahan baku yaitu sapi sebesar 5,32%, batas maksimum penurunan produksi daging sebesar 4,58%.

Kata kunci: analisis SWOT, daging sapi beku, studi kelayakan bisnis