



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PERLUASAN PASAR SAYURAN HIDROPONIK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PUSPA AGRO FARM SUKABUMI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

**DIAZ FHAQIEH FAHCREZI ZEIN**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik Melalui Media Sosial Instagram Pada Puspa Agro Farm Sukabumi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022



Diaz Fhaqieh Fahrezi Zein  
J3J919429  
**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

DIAZ FHAQIEH FAHCREZI ZEIN. Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik melalui Media Sosial Instagram pada Puspa Agro Farm Sukabumi. *Hydroponic Vegetable Market Exxpansion Through Media Social Instagram at Puspa Agro Farm Sukabumi*. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN

Hidroponik berasal dari Bahasa latin yaitu *hydros* yang berarti air dan *phonos* yang berarti kerja, dan bisa diartikan hidroponik sebagai kerja air. Budidaya dengan menggunakan teknik ini kemudian di kenal sebagai bertanam tanpa menggunakan media tanah. Puspa Agro Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang budidaya sayuran hidroponik, dari penanaman hingga ke tangan konsumen. Dalam proses budidaya Puspa Agro Farm tidak menggunakan pestisida kimia dan pupuk kimia yang berlebihan. penjualan sayuran kepada konsumen akhir menurun dikarenakan pemasaran yang di lakukan kepada konsumen akhir belum maksimal. hal tersebut menjadi suatu kelemahan bagi perusahaan, sehingga perusahaan perlu menentukan strategi pemasaran agar penjualan terhadap konsumen akhir meningkat. Salah satu solusi dari permasalahan tersebut ialah dengan memperluas pemasaran. Dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat, salah satu cara yang tepat untuk meningkatkan penjualan perusahaan adalah dengan melakukan promosi dan pemasaran usaha melalui media sosial. Penggunaan *platform* media sosial sangatlah menguntungkan untuk perusahaan yang ingin mempromosikan dan memasarkan usaha maupun produknya. Walaupun Instagram menempati posisi ketiga namun, dipilihnya Instagram sebagai platform promosi dikarenakan Instagram memiliki banyak fitur yang menarik dan sangat unggul dalam menjelaskan produk usaha.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide perluasan pasar sayuran hidroponik melalui media sosial Instagram pada Puspa Agro Farm Sukabumi serta menyusun perencanaan pengembangan bisnis perluasan pasar sayuran hidroponik melalui media sosial Instagram pada Puspa Agro Farm Sukabumi berdasarkan aspek non finansial dan finansial.

Perumusan ide pengembangan bisnis ini dilakukan di Puspa Agro Farm berdasarkan kegiatan praktik kerja lapangan (PKL) yang berlokasi di Kampung Urug RT 02 RW 03, Desa Cisarua, Kecamatan Sukaraja, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Kegiatan PKL dilakukan selama 3 bulan mulai tanggal 24 Januari – 16 April 2022. Jam kerja perusahaan dimulai dari pukul 08.00 – 16.00 WIB. Penyusunan perencanaan bisnis menggunakan analisis SWOT, aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi sedangkan aspek finansial menggunakan analisis laba rugi, analisis R/C *ratio*, dan analisis anggaran parsial.

Kelemahan yang terdapat dalam Puspa Agro Farm yaitu belum mampu menjangkau konsumen secara luas dengan pemasaran yang dilakukan secara online hanya menggunakan media sosial *whatsapp* saja. Adanya perkembangan teknologi dalam *digital marketing* saat ini, menjadi peluang perusahaan untuk memperluas pemasaran dalam penjualan secara *online*. Teknologi *digital marke ting* juga memudahkan para konsumen dalam melakukan pembelian sayuran hidroponik secara *online* melalui media sosial. Salah satu aplikasi yang dapat diterapkan oleh



Puspa Agro Farm yaitu pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana pemasaran secara *online*.

Berdasarkan analisis finansial terjadi peningkatan penerimaan sebesar 1,5% dengan selisih penerimaan sebesar Rp 260.373.500. Laba bersih setelah pajak (EAT) juga mengalami peningkatan sebesar Rp 114.970.361 Nilai R/C *ratio* meningkat dibanding nilai R/C *ratio* sebelumnya yaitu 1,73 menjadi 1,88. Berdasarkan kriteria kelayakan usaha, dengan nilai laba bersih positif dan R/C *ratio* lebih dari 1, dan dengan adanya pemanfaatan media sosial instagram sebagai sarana pemasaran secara online ini, maka usaha dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : hidroponik, instagram, media sosial, dan pemasaran.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PERLUASAN PASAR SAYURAN HIDROPONIK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PUSPA AGRO FARM SUKABUMI**

**DIAZ FHAQIEH FAHCREZI ZEIN**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: : Dr. Verlianta Br. Sebayang, SP., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Sayuran Hidroponik melalui Media Sosial  
Instagram pada Puspa Agro Farm Sukabumi  
Nama : Diaz Fhaqieh Fahrezi Zein  
NIM : J3J919429

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Uding Sastrawan S.P., M.Si.



Diketahui oleh

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106119860911001



Tanggal Ujian: 31 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 24 OCT 2022

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.