

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ayam kampung Probiotik memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan. Jumlah populasi yang besar dan hampir dimiliki seluruh penduduk menandakan bahwa ayam kampung probiotik mudah dibudidayakan dengan kondisi iklim yang ada. Ayam kampung Probiotik adalah ayam yang ditenak secara alami, dan selama masa peternakannya, ayam tersebut tidak terpapar bahan kimia apapun. Sejak menetas dari dalam telur, ditenak dan dibesarkan juga perawatannya dengan bahan-bahan organik serta memiliki ketahanan yang cukup baik dalam menghadapi iklim yang sulit, seperti musim kemarau yang panjang. Oleh karena itu, ayam kampung probiotik merupakan ternak yang cukup mudah beradaptasi di daerah lahan kering. Ada berbagai jenis ayam kampung probiotik yang dapat dibudidayakan oleh masyarakat Indonesia.

Nilai ayam kampung Probiotik semakin terangkat seiring dengan adanya tren yang berkembang di kalangan penikmat dan pebisnis di bidang kuliner, yang mengklaim bahwa mengonsumsi daging ayam kampung probiotik lebih sehat dan daging ayam kampung tersebut cocok untuk mpasi anak terutama balita karena dagingnya yang sangat lunak selain itu, rasa daging ayam kampung probiotik lebih gurih dan lembut. Permintaan daging ayam kampung cenderung mengalami peningkatan karena adanya kesadaran masyarakat untuk mengonsumsi daging ayam organik atau daging ayam yang tidak melalui proses rekayasa genetika seperti halnya ayam pedaging yang telah melalui proses rekayasa genetika. Berikut jumlah masyarakat yang mengonsumsi daging di Indonesia dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1 Jumlah konsumsi daging di Indonesia

Komoditas	Konsumsi (Kg/kapita/tahun)	
	2020	2021
Ayam kampung	0.538	0.557
Sapi	0.039	0.038
Ikan	1.428	1.514
Udang	0.654	0.675

Sumber: Databoks (2021)

Perkembangan konsumsi daging ayam ini tidak dapat dipisahkan dari meningkatnya kesejahteraan masyarakat, sehingga mulai memilih produk pangan yang bergizi. Daging ayam mengandung gizi yang cukup baik yang sangat dibutuhkan oleh tubuh manusia, daging mengandung nilai gizi yang tinggi dan kandungan protein pada daging ayam lebih tinggi daripada daging lain, yaitu dapat mencapai 23% Bintoro (2008). Aplikasi Shopee dapat diakses oleh setiap kalangan terutama ibu rumah tangga yang hanya beraktivitas di dalam rumah. Tidak hanya berbelanja, ibu-ibu rumah tangga juga bisa menggunakan fitur-fitur yang terdapat pada shopee seperti Shopee Tanam, Shopee Tangkap, Goyang Shopee, Shopee Capit, dan lain-lain selain itu aplikasi shopee banyak diminati oleh para ibu-ibu yang biasanya hanya ingin bagian tertentu saja seperti dada, paha, atau sayap saja.

Alasan memilih Shopee daripada tokopedia karena shopee lebih unggul dalam menyediakan produk seperti fashion, pernak-pernik lucu, produk-produk daging-daging mentah, olahan. Sedangkan Tokopedia lebih unggul dalam penjualan seperti gadget, alat berat, alat-alat kesehatan, kebutuhan dekorasi ruangan hingga kebutuhan rumah tangga. Sesuai dengan jenis barang yang ingin ditawarkan ke konsumen. Shopee merekomendasikan untuk mengatur modal iklan minimal Rp50.000 untuk setiap produk yang diiklankan. Sedangkan tokopedia juga menerapkan sistem pembayaran *Cost Per Click* (CPC) dengan modal iklan yang dimiliki minimal Rp100.000, sehingga biaya iklan produk yang dikeluarkan melalui shopee lebih murah dibandingkan dengan tokopedia (*I-Price* 2021).

Perkembangan teknologi menyebabkan masyarakat mulai melirik aktivitas belanja secara *online*. Penggunaan *e-commerce* shopee dapat menjadi solusi bagi Kampoeng Chicken untuk meningkatkannya secara *online*. Berikut jumlah pengunjung *marketplace* di Indonesia pada tahun 2021 dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Jumlah pengunjung *marketplace* di Indonesia
Sumber: *I-Price* (2021)

Marketplace yang dapat digunakan untuk memasarkan produk ayam kampung ini pada Kampoeng Chicken adalah *e-commerce* Shopee. Alasan penggunaan *e-commerce* shopee tersebut dapat dilihat pada Gambar 1 bahwa Shopee memiliki jumlah pengunjung bulanan tertinggi di *e-commerce* pada tahun 2021 dibandingkan dengan *marketplace* lainnya. Jumlah pengunjung Shopee sebanyak 126,99 juta pengunjung. Penggunaan *e-commerce* ini diharapkan menjadi peluang bagi Kampoeng Chicken untuk berjualan secara *online* sehingga dapat menjangkau konsumen lebih luas dan meningkatkan penjualan produk beserta pendapatan dari Kampoeng Chicken.

Tujuan

Tujuan penyusunan Kajian Pengembangan Bisnis adalah sebagai berikut:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan faktor internal dan eksternal pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera.
2. Menyusun dan mengkaji rencana pengembangan bisnis perluasan pemasaran ayam kampung probiotik melalui shopee pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera.