



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
2.3.8 PERT/CPM	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Produksi	15
3.3.3 Sumberdaya Pemasaran	15
3.3.4 Sumberdaya Manusia	15
3.3.5 Laporan-laporan/Pencatatan Data	15
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Mekanisme Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Identifikasi Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.3 Rencana Alternatif Strategi	27
4.4 Rencana Pengembangan Bisnis	27
4.4.1 Perencanaan Produk	27
4.4.2 Perencanaan Pemasaran	29
4.4.3 Perencanaan Produksi	33
4.4.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	35
4.4.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	36



4.4.6 Perencanaan Kolaborasi	37
4.4.7 Perencanaan Finansial	37
4.4.8 Tahapan Pengembangan Bisnis	40

V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Jumlah konsumsi daging di Indonesia	1
2	Sumber data dan teknik pengumpulan data	3
3	Matriks SWOT	5
4	Format laporan laba rugi	10
5	Format analisis parsial	11
6	Sumberdaya bangunan PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera (2022)	14
7	Sumberdaya bangunan PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera (<i>lanjutan</i>)	15
8	Tenaga kerja PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera (2022)	15
9	Hasil analisis eksternal makro	20
10	Hasil analisis eksternal makro (<i>lanjutan</i>)	21
11	Perusahaan pesaing PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera (2022)	21
12	Perusahaan pesaing PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera (<i>lanjutan</i>)	22
13	Pemasok PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera (2022)	22
14	Hasil analisis lingkungan industri	23
15	Analisis lingkungan internal PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera	25
16	Harga produk pada <i>e-commerce</i> shopee	31
17	Kualifikasi tenaga kerja	36
18	Penerimaan Kampoeng Chicken setelah pengembangan bisnis	37
19	Penerimaan Kampoeng Chicken setelah pengembangan bisnis (<i>lanjutan</i>)	38
20	Biaya tetap sebelum dan setelah pengembangan bisnis	38
21	Biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan bisnis	39
22	Analisis laporan labarugi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	39
23	Analisis parsial	40
24	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan bisnis	40
25	Tahapan pengembangan bisnis	41
26	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis	41

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah pengunjung <i>marketplace</i> di Indonesia	2
2	Kampoeng chicken <i>store</i> yasmin	12
3	Struktur Organisasi PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera	13
4	Kandang pembesaran ayam DOC	16
5	Alur pendistribusian ayam kampung probiotik Kampoeng Chicken	17
6	Alur ide rencana pengembangan bisnis PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera (2022)	26
7	Konten dan informasi pada <i>e-commerce</i> shopee	28
8	Tampilan <i>chat</i> pada <i>e-commerce</i> shopee	28
9	Foto produk (a) ayam kampung probiotik, (b) paha ayam kampung probiotik, (c) <i>fillet</i> dada ayam kampung probiotik	30
10	Saluran distribusi kampoeng chicken	31
11	Logo Kampoeng Chicken	32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



12	Alur perencanaan produksi melalui <i>e-commerce</i> shopee pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera (2022)	33
13	Tahapan pengembangan bisnis dalam bentuk <i>precedence graph</i>	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera	47
2	Perencanaan tampilan profil toko pada shopee	49
3	Biaya Investasi sebelum pengembangan bisnis	50
4	Biaya Investasi setelah pengembangan bisnis	51
5	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum pengembangan bisnis	52
6	Analisis R/C <i>ratio</i> setelah pengembangan bisnis	53
7	Peralatan dan bahan untuk pengembangan bisnis	54
8	Kegiatan PKL	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies