



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN MELALUI *E-COMMERCE* SHOPEE PADA PT ANUGERAH AGRI NIAGA SEJAHTERA KOTA BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RAGA ADJITAMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran Melalui *E-Commerce* Shopee Pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2022

Raga Adjitama
J3J819319



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RAGA ADJITAMA. Perluasan Pemasaran Melalui *E-Commerce* Shopee Pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera Kota Bogor. *Marketing Expansion through Shopee E-Commerce at PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera Bogor City* Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

Ayam kampung probiotik adalah ayam yang ditenak secara alami, dan selama masa peternakannya, ayam tersebut tidak terpapar bahan kimia apapun. Sejak menetas dari dalam telur, ditenak dan dibesarkan juga perawatannya dengan bahan-bahan organik serta memiliki ketahanan yang cukup baik dalam menghadapi iklim yang sulit, seperti musim kemarau yang panjang. Oleh karena itu, ayam kampung probiotik merupakan ternak yang cukup mudah beradaptasi di daerah lahan kering.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis pada Kampoeng Chicken (PT. Anugerah Agri Niaga Sejahtera) adalah merumuskan ide perluasan pemasaran melalui *e-commerce* shopee pada Kampoeng Chicken (PT. Anugerah Agri Niaga Sejahtera) dan menyusun perencanaan pengembangan bisnis perluasan pemasaran melalui *e-commerce* shopee pada Kampoeng Chicken (PT. Anugerah Agri Niaga Sejahtera) berdasarkan aspek *non* finansial dan aspek finansial. Sumber data dan informasi yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan metode yang digunakan adalah metode kualitatif dan metode kuantitatif. Metode kualitatif disajikan dalam bentuk data deskriptif dengan melakukan analisis SWOT berupa mengidentifikasi berbagai faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan untuk merumuskan strategi yang bermanfaat bagi perusahaan yang meliputi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) perusahaan. Selain itu, menganalisis aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia dan aspek kolaborasi. Metode kuantitatif yang digunakan meliputi aspek finansial yang terdiri dari analisis labarugi, analisis parsial, dan analisis R/C *Ratio*.

Rumusan ide pengembangan bisnis pada Kampoeng Chicken (PT. Anugerah Agri Niaga Sejahtera) berdasarkan hasil identifikasi lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan. Salah satu strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan adalah strategi W-O dengan memperluas pemasaran melalui *e-commerce* shopee. Perubahan gaya hidup konsumen, dan kemudahan pemasaran menggunakan *e-commerce* shopee dapat menjadi peluang bagi Kampoeng Chicken untuk memperluas pemasarannya sehingga pendapatan perusahaan mengalami peningkatan dan menjangkau lebih banyak konsumen.

Rencana pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan berdasarkan aspek *non* finansial dan aspek finansial. Aspek *non* finansial yang dianalisis meliputi aspek produk didasarkan pada konten dan informasi produk ayam kampung probiotik yang diunggah di *e-commerce* shopee, aspek pemasaran didasarkan pada STP dan *marketing mix* 7P, aspek produksi didasarkan pada langkah-langkah yang dilakukan untuk melakukan pemasaran *online* di *e-commerce* shopee, aspek organisasi dan manajemen didasarkan pada penambahan tenaga kerja baru yaitu admin pemasaran *online*, aspek sumberdaya manusia didasarkan pada kualifikasi dan tugas admin pemasaran *online*, aspek kolaborasi didasarkan pada kerja sama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



yang dilakukan Kampoeng Chicken dengan Shopee, *Grab*, *Gojek*, JNE, J&T, dan Agen di sekitar Bogor. Aspek finansial yang dianalisis meliputi analisis labarugi yang diperoleh laba bersih sebesar Rp1.196.455.841, dari sisi analisis parsial diperoleh keuntungan tambahan sebesar Rp131.166.600, dan analisis R/C *ratio* setelah dilakukan pengembangan bisnis yaitu 2,03. Nilai R/C *ratio* yang diperoleh setelah pengembangan bisnis ini lebih dari 1 sehingga dapat dikatakan pengembangan bisnis berupa perluasan pemasaran melalui *e-commerce* shopee di Kampoeng Chicken layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : analisis SWOT, ayam kampung probiotik, *e-commerce*



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PEMASARAN MELALUI *E-COMMERCE* SHOPEE PADA PT ANUGERAH AGRI NIAGA SEJAHTERA KOTA BOGOR

RAGA ADJITAMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Verlianta Br. Sebayang, SP., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Melalui *E-commerce* Shopee Pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera Kota Bogor

Nama : Raga Adjitama
NIM : J3J819319

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, MS.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001

