



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### OPTIMALISASI PEMASARAN KARKAS AYAM KAMPUNG PROBIOTIK PADA PT ANUGERAH AGRI NIAGA SEJAHTERA KOTA BOGOR

**FARAS NADILA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Optimalisasi Pemasaran Karkas Ayam Kampung Probiotik pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2022

Faras Nadila  
J3J219350



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

FARAS NADILA. Optimalisasi Pemasaran Karkas Ayam Kampung Probiotik pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera Kota Bogor. *Optimization of the Probiotic Village Chicken Carcass Marketing at PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera Bogor City*. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

Ayam kampung merupakan salah satu unggas yang menjadi pilihan masyarakat Indonesia karena terdapat sumber protein hewani yang besar. Penggunaan probiotik pada pakan atau minum ayam kampung mengakibatkan ayam lebih tahan terhadap serangan penyakit, daging ayam juga akan memiliki kandungan gizi dan vitamin yang baik untuk kesehatan. PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera menjadi salah satu perusahaan di Kota Bogor yang memproduksi ayam kampung khususnya ayam kampung probiotik. Jumlah penawaran karkas ayam kampung probiotik di PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera lebih besar dibandingkan dengan jumlahnya, sehingga karkas ayam kampung probiotik di PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera mengalami kelebihan penawaran. Diperlukannya pengoptimalan terhadap pemasaran agar seluruh penawaran PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera dapat terjual pada target pasar baru. Jika dilihat dari segi pemasaran PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera sudah melakukan pemasaran secara *online* melalui Instagram, *WhatsApp*, Tokopedia, *Grab Mart*, dan *online supplier* maupun secara *offline* melalui mitra restoran, *dropshipper/reseller*, dan tukang sayur. Kembali normalnya aktivitas pada awal tahun 2022 menjadikan ini peluang untuk mengoptimalkan pemasaran dengan bekerja sama dengan agen, mengingat kerja sama dengan agen yang tidak membutuhkan banyak biaya dan terjaminnya produk terjual.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini untuk merumuskan ide pengembangan bisnis menggunakan analisis *Business Model Canvas* serta menyusun rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek finansial dan non finansial pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera. Metode untuk merumuskan ide pengembangan bisnis diperoleh dari hasil identifikasi analisis SWOT perusahaan yang kemudian didapatkan alternatif strategi W-O (*Weakness-Opportunities*) untuk mengoptimalkan pemasaran dan meningkatkan penjualan produk karkas ayam kampung probiotik. Metode analisis dalam ide pengembangan bisnis menggunakan analisis aspek non finansial dan finansial. Analisis non finansial melalui pendekatan sembilan blok *Business Model Canvas*, sedangkan finansial meliputi analisis laba rugi, *R/C rasio*, dan analisis parsial.

Hasil dari rencana pengembangan berupa kesesuaian nilai yang ditawarkan perusahaan pada *value propositions*. Kegiatan pemasaran langsung melalui *canvassing* pada *channels*. Menggunakan media sosial seperti *WhatsApp* dan *Email* pada *customer relationships*. Sumber penerimaan berasal dari penjualan produk karkas ayam kampung probiotik pada *revenue streams*. Penambahan aktivitas kegiatan penjadwalan kegiatan perluasan pemasaran pada *key activities*. Bekerja sama dengan agen sebagai lembaga penunjang pada *key partnership*. Selanjutnya menambah biaya variabel pada *cost structure*.

Berdasarkan analisis *Business Model Canvas* yang terdiri dari sembilan blok elemen, ide bisnis ini memiliki prospek usaha yang cukup baik. Secara aspek analisis finansial ide pengembangan bisnis perluasan ini dikatakan layak karena dapat memberikan keuntungan. Dilihat dari adanya peningkatan laba bersih



sebelum pengembangan sebesar Rp897.583.908,00 dan setelah pengembangan sebesar Rp919.538.583,00. Pada analisis R/C *ratio* > 1 yaitu sebesar 2,6 dari sebelumnya 2,5 dapat diartikan bahwa setiap satu rupiah biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dapat menghasilkan keuntungan sebesar 2,6 karena nilai R/C *ratio* lebih dari 1. Keuntungan tambahan yang diperoleh dari pengembangan bisnis berdasarkan analisis parsial sebesar Rp24.335.000,00. Diharapkan PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera dapat merealisasikan ide pengembangan bisnis ini karena sudah dikatakan layak dari segi perencanaan *Business Model Canvas* dan analisis finansial.

Kata kunci: *business model canvas*, karkas ayam kampung, optimalisasi, SWOT



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# OPTIMALISASI PEMASARAN KARKAS AYAM KAMPUNG PROBIOTIK PADA PT ANUGERAH AGRI NIAGA SEJAHTERA KOTA BOGOR

**FARAS NADILA**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penugasan pada ujian Laporan Akhir: Ayutyas Sayekti, SE, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Optimalisasi Pemasaran Karkas Ayam Kampung Probiotik  
pada PT Anugerah Agri Niaga Sejahtera Kota Bogor

Nama : Faras Nadila

NIM : J3J219350

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, MS.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Rismansingrum, M.Si.  
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Tanggal Ujian: 30 September 2022

Tanggal Lulus: 22 OCT 2022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.