



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Analisis Finansial	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	12
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Aspek Produksi	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Produksi	14
3.5 Aspek Pasar dan Pemasaran	16
3.5.1 Potensi Usaha	16
3.5.2 Pesaing Usaha	16
3.5.3 Strategi Pemasaran	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Penentuan Kajian Pengembangan Bisnis	21
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	22
4.2.1 Perencanaan Produk	22
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	23
4.2.3 Perencanaan Produksi	24
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	26
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	26
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	26
4.2.7 Perencanaan Finansial	27
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	29
V SIMPULAN DAN SARAN	33



5.1	Simpulan	33
5.2	Saran	33
	DAFTAR PUSTAKA	34
	RIWAYAT HIDUP	43

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Luas tanam dan produksi mentimun di Kabupaten Bogor tahun 2018-2021	1
2	Penggunaan pupuk di Indonesia tahun 2021	2
3	Matriks SWOT	5
4	Analisis anggaran parsial	9
5	Peralatan dan perlengkapan pada Kebun Paski tahun 2022	12
6	Sumber daya manusia pada Kebun Paski tahun 2022	13
7	Permintaan dan penawaran Mentimun Jepang pada Kebun Paski	16
8	Data pesaing produk sejenis Kebun Paski	16
9	Rincian harga sayuran Kebun Paski	17
10	Rincian harga sayuran Kebun Paski	24
11	Jadwal produksi pupuk organik cair	24
12	Proses produksi pupuk organik cair	25
13	Biaya tetap Kebun Paski	27
14	Laporan laba rugi pada Kebun Paski	28
15	Analisis R/C ratio	28
16	Anggaran parsial	29
17	Tahap pengembangan bisnis Kebun Paski tahun 2022	31
18	Perkiraan waktu moderat tahapan pengembangan bisnis	31

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Kebun Paski tahun 2022	11
2	Alur kegiatan produksi Kebun Paski 2022	14
3	Alur rumusan ide pengembangan bisnis pada Kebun Paski	22
4	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis Kebun Paski 2022	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada Kebun Paski	37
2	Biaya variabel setelah pengembangan bisnis pada Kebun Paski	38
3	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis pada Kebun Paski	39
4	Alat dan bahan pembuatan pupuk organik cair	40
5	Proses pembuatan pupuk organik cair	40
6	Pengemasan pupuk organik cair	41

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies