

RINGKASAN

SHIFA RAHMATIKA. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Susu Rasa Berbahan Dasar Susu Kambing di Cordova Dairy Farm. *Establishment of a Goat Milk Based Flavored Milk Processing Business Unit at Cordova Dairy Farm*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI

Cordova Dairy Farm memiliki data penawaran dan permintaan dimana permintaan masih kurang dari penawaran dengan selisih 50 liter, yang artinya masih terdapat sisa susu yang dimiliki oleh Cordova Dairy Farm. Untuk mengatasi hal tersebut, maka perusahaan perlu membuat inovasi baru guna meningkatkan pendapatan dan keberlanjutan usaha. Cordova Dairy Farm mencoba untuk membangun unit bisnis baru ialah memproduksi produk susu kambing varian rasa. Tujuan dibuat olahan menjadi susu varian rasa karena umumnya masyarakat Indonesia sering membeli kemasan susu yang diolah baik itu original, maupun memberikan rasa. Tujuan penulisan pendirian unit bisnis baru yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis pada perusahaan yaitu membuat pengolahan susu kambing menjadi usaha produk susu kambing varian rasa.

Dalam penyusunan laporan akhir menggunakan 2 metode, yaitu Analisis SWOT, aspek non finansial dan aspek finansial. Pada analisis non finansial meliputi aspek pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya, dan aspek kolaborasi. Pada aspek finansial meliputi perencanaan biaya, laba rugi, dan arus kas dengan komponen kelayakan seperti NPV, IRR, *Net B/C*, *Gross B/C*, dan *Payback period*.

Cordova Dairy Farm merupakan sebuah peternakan yang didirikan pada tahun 2020. Cordova Dairy Farm memfokuskan pada ternak kambing perah karena pasokan susu kambing yang belum mencukupi di Indonesia. Tujuan pendirian Cordova Dairy Farm ialah membantu masyarakat sekitar dengan menciptakan lapangan kerja, sehingga dapat memenuhi perekonomian mereka. Cordova Dairy Farm terletak di alamat Jalan Sukatani, Kec. Tanjungsari, Kel. Sukarasa, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, 16840. Cordova Dairy Farm didirikan oleh Isyakariman Grup yang di pimpin oleh Bapak H. Gun Gun Gunawan.

Bedasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan melalui matriks SWOT diperoleh alternatif strategi dengan menggunakan S-O (*Strength-Opportunities*) dan didukung dari hasil matriks IFE, EFE dan IE. Kekuatan yang dimiliki yaitu kualitas susu yang terjamin dengan memanfaatkan peluang yang dimiliki oleh perusahaan yaitu belum memiliki produk olahan sehingga dapat memanfaatkan sisa susu yang ada di Cordova Dairy Farm.

Bedasarkan hasil aspek finansial yang dilakukan, menghasilkan NPV dengan nilai Rp 44.247.255 , IRR dengan nilai 70%, lalu *Net B/C* dengan nilai 3, *Gross B/C* dengan nilai 1,2, *payback period* yang dihasilkan selama 2 tahun 3 bulan untuk balik modal. Dari hasil kelayakan usaha maka usaha produk Sukarasa dikatakan layak. Dalam usaha produk Sukarasa berdasarkan tahapan pengembangan bisnis bentuk PERT dan CPM dilakukan persiapan selama 34 hari dengan beberapa kegiatan yang terdapat tidak dapat ditunda dan kegiatan yang dapat ditunda. Hal tersebut dapat mempersiapkan usaha dengan waktu yang efektif dan efisien.

Kata kunci: cordova dairy farm, kesehatan, pengolahan, susu kambing, swot