



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek pasar dan pemasaran	5
2.3.3 Aspek produksi	6
2.3.4 Aspek organisasi dan manajemen	6
2.3.5 Aspek sumberdaya manusia	6
2.3.6 Aspek finansial	6
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
3.2 Sejarah Perusahaan	12
3.3 Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya fisik	13
3.3.2 Sumberdaya manusia	14
3.3.3 Sumberdaya keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Peternakan Sapi	14
3.4.2 Penyamakan Kulit sapi	17
3.4.3 Produksi pupuk organik dan media tanam	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis lingkungan eksternal perusahaan	23
4.1.2 Analisis lingkungan internal perusahaan	27
4.1.3 Strategi alternatif	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan produk	32
4.2.2 Perencanaan pemasaran	32
4.2.3 Perencanaan produksi	35
4.2.4 Perencanaan organisasi dan manajemen	38
4.2.5 Perencanaan sumberdaya manusia	39
4.2.6 Perencanaan kolaborasi	40
4.2.7 Perencanaan finansial	40



4.3 Tahapan Pengembangan bisnis	44
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	71

## DAFTAR TABEL

1	Produksi daging sapi Jawa Barat	1
2	Data, Jenis data, dan Sumber data	3
3	Matriks SWOT	4
4	Jenis bangunan pada CV Mitra Agro Sangkuriang	13
5	Jenis peralatan pada CV Mitra Agro Sangkuriang	13
6	Peralatan produksi kulit sapi	18
7	Peralatan produksi pupuk organik dan media tanam	21
8	Data inflasi Indonesia Februari-April 2022	24
9	Hasil analisis lingkungan makro CV Mitra Agro Sangkuriang	25
10	Pesaing CV Mitra Agro Sangkuriang di Jawa Barat	25
11	Pelanggan tetap CV Mitra Agro Sangkuriang	26
12	Analisis lingkungan industri CV Mitra Agro Sangkuriang	27
13	Lingkungan internal CV Mitra Agro Sangkuriang	29
14	Kandungan gizi Maggot Kering	32
15	Permintaan dan penawaran Maggot Kering	33
16	Kebutuhan bahan baku produk Maggot Kering	35
17	Kebutuhan peralatan produksi Maggot Kering	36
18	Kapasitas produksi Maggot Kering	36
19	Penjadwalan produksi Maggot Kering	37
20	Biaya tetap Maggot Kering	41
21	Biaya variabel Maggot Kering	42
22	Perencanaan penerimaan	42
23	Analisis kelayakan usaha	43
24	Analisis <i>switching value</i>	44
25	Aktivitas persiapan pengembangan bisnis	45
26	Hasil pengembangan dengan model CPM	46

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Mitra Agro Sangkuriang	11
2	Alur Produksi <i>fattening</i> sapi CV Mitra Agro Sangkuriang	16
3	Proses <i>trading</i> sapi CV Mitra Agro Sangkuriang	17
4	Proses produksi kerupuk kulit sapi	19



- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5	Proses penyamakan kulit sapi	19
6	Proses produksi pupuk organik	21
7	Proses produksi media tanam	22
8	Alur ide bisnis	31
9	Produk Maggot Kering	32
10	Proses produksi Maggot Kering	37
11	Layout produksi	38
12	Struktur organisasi pengembangan bisnis	39
13	Pola tahapan pengembangan bisnis	46

### DAFTAR LAMPIRAN

Matriks SWOT	51
Jadwal kegiatan produksi Maggot Kering Tahun ke-1	53
Jadwal kegiatan produksi Maggot Kering Tahun 2-5	53
Biaya investasi Maggot Kering	54
Analisis laba rugi unit bisnis Maggot Kering	56
Cashflow unit bisnis Maggot Kering	58
Analisis <i>switching value</i> penurunan harga Maggot Kering 16%	61
Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga <i>standing pouch</i> 78%	64
Proses produksi Maggot Kering	67



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies