



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Kolaborasi	6
2.3.6 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	11
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Peternakan Sapi	13
3.4.2 Penyamakan Kulit Sapi	16
3.4.3 Produksi Pupuk Organik dan Media Tanam	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	25
4.1.3 Penentuan Strategi Alternatif	28
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.2.1 Rencana Pengembangan Produk	29
4.2.2 Rencana Pemasaran	30
4.2.3 Rencana Produksi	33
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	36
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	36
4.2.7 Perencanaan Finansial	36
4.3 Tahap Pengembangan Bisnis	40



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V	SIMPULAN DAN SARAN	44
	5.1 Simpulan	44
	5.2 Saran	44
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	47
	RIWAYAT HIDUP	66

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi kulit sapi wilayah Kabupaten Cianjur	1
2	Teknik pengumpulan data	3
3	Matriks SWOT	4
4	Bangunan di CV Mitra Agro Sangkuriang	12
5	Peralatan di CV Mitra Agro Sangkuriang	12
6	Peralatan produksi kulit sapi	16
7	Alat dan mesin produksi pupuk organik	19
8	Hasil analisis lingkungan makro CV Mitra Agro Sangkuriang	22
9	Data inflasi Indonesia Februari-April 2022	23
10	Analisis lingkungan eksternal mikro	24
11	Pesaing CV Mitra Agro Sangkuriang	24
12	Pelanggan tetap CV Mitra Agro Sangkuriang	25
13	Analisis internal CV Mitra Agro Sangkuriang	27
14	Permintaan dan penawaran <i>hand bag</i> kulit	30
15	Kebutuhan bahan baku produksi <i>hand bag</i>	34
16	Kapasitas produksi dan kegagalan produksi	34
17	Peralatan produksi <i>hand bag</i> kulit	35
18	Pola produksi <i>hand bag</i> kulit	36
19	Rincian biaya investasi pada bisnis <i>hand bag</i> kulit	37
20	Biaya tetap <i>hand bag</i> di CV Mitra Agro Sangkuriang	38
21	Biaya variabel <i>hand bag</i> di CV Mitra Agro Sangkuriang	39
22	Penerimaan bisnis <i>hand bag</i> di CV Mitra Agro Sangkuriang	39
23	Laporan laba rugi <i>hand bag</i> di CV Mitra Agro Sangkuriang	40
24	Analisis kelayakan usaha di CV Mitra Agro Sangkuriang	40
25	Analisis <i>switching value hand bag</i> di CV Mitra Agro Sangkuriang	40
26	Tahapan pengembangan bisnis <i>hand bag</i> kain sapi	41
27	Tahapan pengembangan bisnis menggunakan CPM	42

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV Mitra Agro Sangkuriang	10
2	Proses penggemukan sapi	14
3	Proses <i>trading</i>	15
4	Proses produksi kerupuk kulit	17
5	Proses produksi kain kulit sapi	18
6	Proses produksi pupuk organik	20
7	Proses produksi media tanam	21
8	Rumusan ide pengembangan bisnis di CV Mitra Agro Sangkuriang	29
9	Foto produk	29
10	<i>Layout</i> produksi	33
11	Tahapan produksi <i>hand bag</i> kulit	35
12	Alur tahapan pengembangan bisnis <i>hand bag</i> kulit	43



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada CV Mitra Agro Sangkuriang	49
2	Biaya investasi pendirian unit bisnis <i>hand bag</i>	50
3	Biaya tetap pendirian unit bisnis <i>hand bag</i>	51
4	Biaya variabel pendirian unit bisnis <i>hand bag</i>	52
5	<i>Cashflow</i> pendirian unit bisnis <i>hand bag</i>	53
6	Laba rugi pendirian unit bisnis <i>hand bag</i>	56
7	<i>Switching value</i> penurunan harga pendirian unit bisnis <i>hand bag</i>	58
8	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku <i>hand bag</i>	61
9	Proses produksi <i>hand bag</i>	64

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.