



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Agribisnis	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Finansial	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide dan Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	28
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	30
4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi, Manajemen, dan Sumber Daya Manusia	34
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	35



4.2.6	Perencanaan Finansial	36
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V	SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	45
	RIWAYAT HIDUP	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Data produksi tanaman di Banten tahun 2019 sampai 2020	1
2	Matriks SWOT	4
3	Format analisis laba rugi	8
4	Langkah-langkah anggaran parsial	9
5	Rincian luas bangunan di PT Villa Tani Indonesia	14
6	Mesin pada PT Villa Tani Indonesia	14
7	Jenis peralatan di PT Villa Tani Indonesia	15
8	Daftar merek benih pada PT Villa Tani Indonesia	16
9	Daftar jenis obat tanaman di PT Villa Tani Indonesia	17
10	Daftar harga produk PT Villa Tani Indonesia Tahun 2022	20
11	Laju inflasi Banten bulan Januari hingga April Tahun 2021	21
12	Analisis faktor lingkungan makro	22
13	Analisis lingkungan eksternal industri PT Villa Tani Indonesia	23
14	Daftar harga produk di PT Villa Tani Indonesia	25
15	Analisis faktor lingkungan internal PT Villa Tani Indonesia	26
16	HPP, margin, harga jual dan keuntungan harga cabai rawit pada PT Villa Tani Indonesia	30
17	Perencanaan penerimaan pengembangan bisnis di PT Villa Tani Indonesia	37
18	Analisis laba rugi di PT Villa Tani Indonesia	38
19	Analisis R/C <i>ratio</i> peningkatan produktivitas cabai rawit pada PT Villa Tani Indonesia	38
20	Analisis anggaran parsial kajian bisnis	39
21	Analisis resiko	40
22	Tahapan pengembangan bisnis	40
23	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis dengan metode CPM	41

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Villa Tani Indonesia	12
2	Alur proses produksi	17
3	Alur rumusan ide pengembangan bisnis	28
4	Hasil produksi cabai rawit di PT Villa Tani Indonesia	29
5	Benih cabai rawit (a) penyemaian(b)	32
6	Bibit cabai rawit yang siap untuk ditanam	33
7	Hasil panen produksi cabai rawit	34
8	Pengemasan cabai rawit <i>wrapper</i> (a) pengemasan cabai rawit kantong plastik (b)	34
9	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis	41



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Penjadwalan produksi cabai rawit di PT Villa Tani Indonesia	46
2	Matriks SWOT PT Villa Tani Indonesia	49
3	<i>Layout</i> produksi lahan cabai rawit	50
4	Biaya investasi sebelum kajian pengembangan bisnis pada PT Villa Tani Indonesia	51
5	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis pada PT Villa Tani Indonesia	52
6	Biaya tetap sebelum kajian bisnis pada PT Villa Tani Indonesia	52
7	Biaya tetap setelah kajian bisnis di pada PT Villa Tani Indonesia	52
8	Biaya variabel sebelum kajian pengembangan bisnis pada PT Villa Tani Indonesia	53
9	Biaya variabel setelah kajian pengembangan bisnis pada PT Villa Tani Indonesia	53



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies