



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrument	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
Sejarah Singkat	3
Visi	4
Misi	5
Logo Perusahaan	5
Struktur Organisasi Buka Project	6
PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH ADMIN INSTAGRAM BUKA PROJECT SEBAGAI MEDIA PROMOSI <i>CLIENT</i>	7
Media Sosial Instagram <i>Client</i>	10
Tujuan Pemanfaatan Media Sosial Instagram	17
PERAN ADMIN INSTAGRAM BUKA PROJECT TERHADAP PENGELOLAAN KONTEN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM <i>CLIENT</i>	24
Peran Admin Instagram Pada Tahap Pra Produksi	25
Peran Admin Instagram Pada Tahap Produksi	26
Peran Admin Instagram Pada Tahap Pasca Produksi	27
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM <i>CLIENT</i> SAAT PUBLIKASI KONTEN	29
Hambatan Teknis	29
Hambatan Non Teknis	30
Solusi Hambatan Teknis	30
Solusi Hambatan Non Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

1	Slogan Buka Project	4
2	Logo Buka Project	5
3	Struktur oragnisasi Buka Project	6
4	Instagram Buka Project	8
5	<i>Feeds</i> Instagram Buka Project	8
6	Instagram Weekend.ers	13
7	Instagram Soto Rahayu Mulya	14
8	Instagram The Bucketlist Kitchen	15
9	Instagram kafe.in Ciapus	16
10	Konsumen menandai akun Instagram UMKM	18
11	Antusias konsumen	19
12	Instagram <i>story</i> konsumen	20
13	<i>Feeds</i> Instagram The Bucketlist Kitchen	21
14	Interaksi konten di Instagram <i>story</i> The Bucketlist Kitchen	22
15	Interaksi konten di Instagram <i>story</i> Weekend.ers	23
16	<i>Influencer</i> dalam <i>postingan</i> Instagram The Bucketlist Kitchen	23
17	Data <i>viewers</i> di instgram weekend.ers	28
18	Data <i>followers</i> di Instagram weekend.ers	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil dari pembuatan konten untuk Instagram <i>story</i> Hyper.inc pada <i>valentine day</i>	35
2	Hasil dari pembuatan pemberitahuan diskon di Hyper.inc	36
3	Hasil dari pembuatan jam oprasional Hyper.inc	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies