



## RINGKASAN

MUHAMMAD JIHAD SYAIFULLAH. 2022. Peran Admin Instagram di Agensi Buka Project Terhadap Akun Instagram *Client*. *The Role of Instagram Admins in Buka Project Agency to the Client's Instagram Account*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

Komunikasi menentukan suatu hubungan antara pribadi dengan orang lain baik itu dalam hal berbicara secara personal ataupun mengemukakan pendapat kepada banyak orang. Komunikasi yang selalu dilakukan di sebuah instansi bertujuan untuk menghasilkan suatu kesamaan pemahaman agar tercapainya tujuan instansi yang diinginkan. Kesamaan pemahaman yang dimaksud yaitu dengan adanya timbal balik atau tanggapan dari publik. Hal ini berkaitan dengan peran admin media sosial sebagai jembatan yang menghubungkan antara instansi dengan *client*.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini yaitu untuk menjelaskan pemanfaatan Instagram, menjelaskan peran admin Instagram, hambatan serta solusi dari peran admin Instagram di Agensi Buka Project. Proses pengumpulan data dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama dua bulan di Agensi Buka Project. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka.

Admin Instagram adalah seseorang yang berperan dalam mengelola dan mengoperasikan semua aktivitas di media sosial perusahaan *client*. Era digital membuat penggunaan media sosial semakin meningkat. Tujuan dari penulisan makalah ini adalah untuk menjelaskan penggunaan media sosial, peran admin media sosial dalam mempublikasikan konten, dan menemukan cara mengatasi kendala dalam penerbitan konten dan solusi untuk mengatasi masalah tersebut. Peran admin Instagram dalam mengelola konten menjadi tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Kata-kata kunci: era digital, konten, media sosial