



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 <i>Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT)</i>	8
2.3.3 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	10
2.3.4 Analisis Finansial	10
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	12
3.3 Struktur Organisasi	12
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.4.1 Sumber Daya Fisik	14
3.4.2 Sumber Daya Manusia	16
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.5 Unit Bisnis	17
3.5.1 Penggemukan sapi, domba dan kambing	17
3.5.2 Salamah Aqiqah dan <i>Catering</i>	17
3.5.3 Pengalengan	17
3.5.4 Waru <i>Farm Land</i>	18
3.5.5 <i>Farmer Store</i>	18
3.6 Potensi Usaha (<i>Existing Condition</i>)	18
3.6.1 Analisis kekuatan dan kelemahan perusahaan	18
3.6.2 Jenis dan jumlah produk	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> pada Unit Bisnis Pengalengan	20
4.1.1 <i>Key partners</i>	20
4.1.2 <i>Key activities</i>	20
4.1.3 <i>Key resources</i>	20
4.1.4 <i>Cost structure</i>	21
4.1.5 <i>Value propositions</i>	21
4.1.6 <i>Customer relationships</i>	21
4.1.7 <i>Customer segments</i>	21
4.1.8 <i>Channels</i>	21
4.1.9 <i>Revenue streams</i>	22
4.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT	22
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23



4.4	Perencanaan Pengembangan <i>Business Model Canvas</i> Ide Bisnis	24
4.4.1	<i>Key partners</i>	24
4.4.2	<i>Key activities</i>	24
4.4.3	<i>Key resources</i>	25
4.4.4	<i>Cost structure</i>	25
4.4.5	<i>Value propositions</i>	26
4.4.6	<i>Customer relationships</i>	27
4.4.7	<i>Customer segments</i>	27
4.4.8	<i>Channels</i>	27
4.4.9	<i>Revenue streams</i>	27
4.5	Validasi Pengembangan BMC	28
4.5.1	Total responden	28
4.5.2	Validasi blok <i>customer segments</i>	28
4.5.3	Validasi blok <i>channels</i>	29
4.5.4	Validasi blok <i>revenue streams</i>	30
4.6	Perencanaan Finansial	30
4.6.1	Analisis laba rugi	30
4.6.2	Analisis <i>R/C ratio</i>	31
4.6.3	Analisis parsial	31
V	SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1	Simpulan	32
5.2	Saran	32
	DAFTAR PUSTAKA	33
	LAMPIRAN	35
	RIWAYAT HIDUP	47



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Populasi domba di Provinsi Jawa Barat (ekor)	1
2	Pemotongan domba di Provinsi Jawa Barat (ton)	1
3	Jumlah penduduk Kabupaten Bogor	2
4	Data produksi unit bisnis pengalengan tahun 2021 (kemasan kaleng)	2
5	Matriks SWOT	9
6	Daftar mesin CV Mitra Tani Farm	15
7	Daftar alat transportasi CV Mitra Tani Farm	15
8	Daftar peralatan kantor CV Mitra Tani Farm	15
9	Daftar peralatan pengalengan CV Mitra Tani Farm	16
10	Daftar tenaga kerja CV Mitra Tani Farm	17
11	Kekuatan dan kelemahan perusahaan	18
12	Daftar pemasok unit bisnis pengalengan	20
13	Penambahan pemasok unit bisnis pengalengan	24
14	Biaya variabel unit bisnis pengalengan	25
15	Biaya tetap unit bisnis pengalengan	26
16	Biaya investasi unit bisnis pengalengan	26
17	Perbandingan biaya keseluruhan unit bisnis pengalengan	26
18	Analisis laba rugi unit bisnis pengalengan	31
19	Analisis <i>R/C ratio</i> unit bisnis pengalengan	31
20	Analisis parsial unit bisnis pengalengan	31

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	4
2	Struktur organisasi CV Mitra Tani Farm 2022	13
3	Website resmi unit bisnis pengalengan	22
4	<i>Business Model Canvas</i> unit bisnis pengalengan	22
5	Kerangka rumusan ide	23
6	Total responden	28
7	Validasi blok <i>customer segments</i> melalui <i>car advertising</i>	28
8	Validasi blok <i>customer segments</i> melalui <i>direct selling</i>	29
9	Validasi blok <i>channels</i>	29
10	Validasi blok <i>revenue streams</i>	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	36
2	Evaluasi BMC dengan analisis SWOT unit bisnis pengalengan	37
3	Matriks SWOT	38
4	Pembobotan matriks SWOT	39
5	Tabel biaya variabel pengembangan unit bisnis pengalengan	40
6	Tabel biaya tetap pengembangan unit bisnis pengalengan	40
7	Tabel biaya investasi pengembangan unit bisnis pengalengan	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



8	Tabel jadwal promosi <i>direct selling</i> dan <i>car advertising</i>	41
9	Tata letak <i>direct selling</i> beroperasi	41
10	<i>Car advertising sticker</i> bagian kanan	42
11	<i>Car advertising sticker</i> bagian kiri	42
12	<i>Car advertising sticker</i> bagian depan	43
13	<i>Car advertising sticker</i> bagian belakang	43
14	Brosur <i>direct selling</i> bagian depan	44
15	Brosur <i>direct selling</i> bagian belakang	44
16	Ilustrasi <i>car advertising</i>	45
17	<i>Rundown</i> kegiatan <i>direct selling</i>	45
18	<i>Rundown</i> kegiatan <i>car advertising</i>	45
19	Produk kemasan kaleng MT Farm	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

